

ABSTRAKSI

Dewasa ini bisnis dibidang perumahan berkembang sangat pesat. Hal ini dapat dilihat dari semakin banyak pengembangan-pengembang bermunculan dan ikut meramaikan bisnis perumahan tersebut. Adapun dampak dari semakin banyaknya pengembang perumahan yang bermunculan menjadikan persaingan antar pengembang semakin ketat.

Dengan kondisi persaingan yang semakin ketat ini maka pengembang berusaha untuk menarik minat pembeli yang salah satu caranya adalah dengan menyediakan atau membuat bermacam-macam model atau tipe rumah. Adapun tujuan dari pembuatan atau penyediaan dari model-model atau tipe-tipe rumah yang sangat bervariasi pada bentuk bangunan, luas bangunan, luas tanah, harga dan lain-lain adalah untuk memberi beberapa alternatif kepada pembeli agar pembeli dapat membeli rumah sesuai dengan keinginan dan kemampuan dari daya belinya.

Untuk memperkenalkan model-model atau tipe-tipe rumah tersebut kepada pembeli maka pengembang perlu membuat suatu bentuk promosi karena tanpa adanya promosi maka proses publikasi kepada pembeli akan terasa sulit dan memakan waktu yang lama.

Berdasarkan pengamatan terhadap pengembang perumahan, untuk memperkenalkan tipe-tipe atau bentuk-bentuk rumah kepada calon pembeli, langkah yang dilakukan pengembang tersebut adalah dengan membuat brosur (lembar promosi) dan prototype (rumah tiruan dalam bentuk kecil).

Bentuk promosi tersebut diatas ada kelebihan dan kekurangan dalam penyampaian informasi. Seperti pada brosur, kelebihannya adalah lebih praktis karena informasinya dibuat pada lembaran-lembaran kertas yang sangat mudah untuk dibawa ke mana-mana, sedangkan kekurangannya adalah informasi bentuk-bentuk rumah yang disajikan hanya merupakan gambar 2 dimensi yang masih memerlukan imajinasi calon pembeli untuk membayangkan bagaimana bentuk rumah yang sebenarnya. Selain brosur, bentuk promosi dengan menggunakan prototype mempunyai kelebihan yaitu bentuk rumah yang disajikan berbentuk 3 dimensi sehingga memudahkan pembeli untuk membayangkan bentuk rumah yang sebenarnya. Tetapi bentuk promosi ini juga mempunyai kekurangan yaitu bentuk rumah bagian dalam hanya dapat dilihat dari celah-celah yang dibuat pada prototype tersebut sehingga bentuk rumah bagian dalam tidak dapat dilihat secara detail.

Berdasarkan pengamatan terhadap developer (pengembang) perumahan, untuk memperkenalkan tipe-tipe atau bentuk-bentuk rumah kepada calon pembeli dalam suatu pameran perumahan langkah yang dilakukan pengembang

tersebut adalah dengan membuat brosur (lembar promosi) dan prototype (rumah tiruan dalam bentuk kecil).

Bentuk promosi tersebut diatas masih dirasa kurang mengena dalam penyampaian informasi. Seperti pada brosur, informasi bentuk-bentuk rumah yang disajikan hanya merupakan gambar 2 dimensi yang masih memerlukan imajinasi calon pembeli untuk membayangkan bagaimana bentuk rumah yang sebenarnya. Selain brosur, bentuk promosi dengan menggunakan prototype juga mempunyai kekurangan antara lain bentuk rumah bagian dalam hanya dapat dilihat dari celah- celah yang dibuat pada prototype tersebut sehingga bentuk rumah bagian dalam tidak dapat dilihat secara detil.

Dari uraian tersebut diatas maka perlu dikembangkan suatu bentuk presentasi elektronik dengan menggunakan komputer yang dapat menyampaikan informasi yang dibutuhkan dalam bidang perumahan. Presentasi elektronik yang dimaksud diatas adalah suguhan berupa informasi melalui komputer dalam bentuk animasi.

Tujuan Tugas Akhir ini adalah membuat suatu bentuk promosi baru dalam bentuk presentasi dengan menggunakan komputer sebagai alat penunjang yang diharapkan dapat lebih menarik minat calon pembeli.

Dengan perangkat lunak ini calon pembeli dapat dengan mudah mendapatkan segala bentuk informasi tentang rumah yang akan dibeli dalam bentuk yang menarik dengan tampilan rumah yang ditawarkan secara 3-dimensi. Dengan demikian para calon pembeli dapat dengan mudah membayangkan seperti apakah rumah yang diinginkan tanpa harus datang kelokasi perumahan.

Adapun informasi perumahan tersebut meliputi informasi tentang Tipe Rumah, Bentuk Rumah, Denah Rumah, Spesifikasi Bangunan, Harga sekaligus perhitungan kredit dan Fasilitas yang ada di perumahan tersebut.

Dengan adanya presentasi perumahan dengan menggunakan komputer ini maka akan diperoleh manfaat yaitu memudahkan calon pembeli untuk memperoleh informasi tentang rumah pada developer (pengembang) perumahan tersebut selain itu dengan bentuk promosi baru ini diharapkan jumlah penjualan rumah pada perumahan tersebut akan semakin meningkat.