

## ABSTRAKSI

Kesulitan menentukan objek wisata adalah masalah yang rutin dihadapi oleh masyarakat Surabaya pada umumnya, terutama bagi masyarakat yang sedang berlibur. Saat ini, objek wisata baru bermunculan di Surabaya. Hal ini membuat pilihan objek wisata bertambah bagi masyarakat. Semakin beragamnya pilihan objek wisata bagi masyarakat, dapat membuat masyarakat kesulitan dalam mengambil keputusan. Selain itu kondisi ini juga membuat para pemilik objek wisata tersebut membutuhkan suatu wadah untuk mempromosikan objek wisata yang dimilikinya sekaligus menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh user. Untuk mengatasi kedua permasalahan di atas, dibuat sebuah aplikasi sistem informasi geografis *tour guide* Surabaya yang dapat membantu menyediakan informasi yang berguna dalam memutuskan pemilihan objek wisata yang sesuai dengan keinginan user.

Aplikasi sistem informasi pencarian objek wisata dibuat dengan tujuan mempermudah user untuk mendapatkan informasi mengenai suatu objek wisata dan mempermudah pemilik objek wisata untuk mempromosikan tempat wisata yang dimilikinya. Dalam aplikasi ini dibuat fitur yang menampilkan peta yang dapat membantu user untuk mendapat informasi mengenai detail lokasi objek wisata serta rute untuk menuju objek wisata tersebut. Agar dapat memenuhi kebutuhan tersebut, maka pembuatan aplikasi akan dilakukan dengan melalui proses analisis keadaan saat ini, desain sistem berdasarkan hasil analisis, dan implementasi sistem desain ke bentuk aplikasi. Setelah proses implementasi selesai, dilakukan uji coba terhadap aplikasi agar dapat dicapai kesimpulan bahwa aplikasi mampu membantu user dalam menentukan pilihan objek wisata yang sesuai dengan kategori-kategori yang telah dipilih. Uji coba tersebut dilakukan dengan cara membagikan kuisioner kepada sepuluh responden yang dipilih secara acak dan berdomisili di Surabaya.

Kata kunci: Sistem informasi, objek wisata, peta.