

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku penonton pada *event* pertandingan DBL di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah riset deskriptif dengan menggunakan 8 elemen perilaku konsumen yang meliputi : Apa yang dibeli, Siapa yang membeli, Siapa yang mempengaruhi dalam membeli, Mengapa membeli, Dimana membeli, Kapan membeli, Seberapa sering membeli, Apa yang dirasakan setelah pembelian. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 127 responden, dan untuk menjawab masalah penelitian maka metode pengolahan data yang digunakan adalah tabel frekuensi, presentasi diagram batang, dan tabulasi silang.

Penelitian ini mendapat temuan bahwa berdasarkan pada jenis kelamin jumlah responden perempuan lebih banyak dari pada jumlah responden laki-laki. Berdasarkan distribusi frekuensi usia dengan jumlah terbanyak usia 15-25 tahun dengan pekerjaan / profesi sebagai pelajar. Jenis tiket yang paling banyak dibeli adalah jenis tiket reguler, pihak yang paling banyak mempengaruhi untuk menonton adalah teman, alasan utama adalah menonton teman / keluarga / sekolah yang bertanding, membeli tiket paling banyak pada loket di DBL, waktu untuk menonton paling banyak adalah saat teman / keluarga / sekolah bertanding dengan frekuensi menonton 3 kali – 5 kali dalam satu tahun. Berdasarkan apa yang dirasakan setelah menonton sebagian besar responden merasa senang dan terhibur setelah menonton *event* pertandingan DBL di Surabaya.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, *Event*, Olahraga

## ABSTRACT

This study aim to describe the behavior of sapectator when they watching DBL competition event at Surabaya. This research are used descruptive research by 8 elemen on consumer behavior that include : *What they buy, who is the buyer, Who influence in the buying, Why they buy, Where they buy, When they buy, How often they buy, How they evaluate it after purchase*. All of sample in this reaserch include 127 response and to solve this research data research methods used there's a frequency table, chart diagram presentation, and crosstabulation.

This research found that based on women response are more than men response. Based on frequency distribution, 15-25 ages are work or has a profession as a student. The most sold ticket are regular ticket, the most purpose of people to see DBL competition is because of friend/family/their school are in competition, the most ticket sold are at DBL locket, the most people spend their time watching DBL competition when their friend/family/their school are playing are in 3 until 5 times in a year frequency (One event held approximately for 30 days and one times per year). Based on spectators felt, most of response feel happy and amuse after see the DBL competition event at Surabaya.

Keyword : *Consumen Behavior, Event, Sport*