

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi atau menggali lebih dalam tentang motif mahasiswa dalam menggunakan empat atau lebih kartu kredit di Surabaya. Data yang digunakan di dalam penelitian ini bersumber dari data primer, yaitu data yang diperoleh dengan cara melakukan wawancara secara mendalam (*depth interview*) dengan responden yaitu mahasiswa di Surabaya yang menggunakan 4 atau lebih kartu kredit berdasarkan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan pewawancara. Populasi yang akan diteliti tidak teridentifikasi, oleh karena itu peluang dari anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel berdasarkan keputusan peneliti. Sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah 8 orang mahasiswa, yang kemudian dapat digali lebih dalam tentang motif mahasiswa di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan prosedur *coding*. Prosedur *coding* dimulai dari *open coding* diikuti *axial coding* dan diakhiri dengan *selective coding*. Pengukuran motif yang didasarkan pada indikator-indikator motif dalam 4 kutub ganda kecenderungan motif yaitu Motif Kognitif (*Cognitive*), Motif Afektif (*Affective*), Motif Pemeliharaan (*Preservation*), Motif Pertumbuhan (*Growth*), Motif Aktif (*Active*), Motif Pasif (*Passive*), Motif Internal, Motif Eksternal (*External*).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya telah ditemukan bahwa kombinasi kecenderungan motif, yaitu motif *cognitive*, motif *affective*, motif *growth*, motif *preservation*, motif *active*, motif *passive*, motif internal serta motif *external*. Dari semua motif yang ada sebagian besar responden dipengaruhi oleh motif *external* dalam memutuskan untuk memiliki dan menggunakan 4 kartu kredit atau lebih di Surabaya. Selain itu dari keseluruhan motif yang telah diklasifikasikan oleh Mc. Guire, ada dua motif yang mempengaruhi lebih dari seorang yaitu motif *Attribution*, *Objectifaction*, dan *Utilitarian*. Motif *Attribution* mempengaruhi Prama dan Daryl. *Objectifaction* mempengaruhi Prama, Meyrlin, Daryl dan Yunita dan Motif *Utilitarian* mempengaruhi Ronny dan Angko.

Kata Kunci : Motif *Cognitive*, *Affective*, *Preservation*, *Growth*, *Active*.

ABSTRACT

This study aims to explore or dig deeper into the motives students to use four or more credit cards in Surabaya. The data used in this study are derived from primary data, ie data obtained by in-depth interviews (depth interviews) with the student respondents in Surabaya that uses 4 or more credit cards based on the questions from the interviewer, the population will studied were not identified, and therefore the opportunity of members to be elected as the sample population based on the decision of researchers. Samples were taken for this study is 8 students, which can then be explored in more depth about the motives of students in Surabaya.

This study used coding procedures. Coding procedure starts from open coding followed by axial coding and selective coding ends. Measurements motif based on the indicators in 4 double pole motif trend is Cognitive Motif, Affective Motif, Preservation Motif, Growth Motif, Active Motif, Passive Motif, Internal Motif, Motif External.

Based on the research that has been done in the previous chapters has been found that the combination of trend motifs, ie cognitive motive, affective motives, growth motives, preservation motives, motives active, internal motive and external motives. Of all the motives most respondents are influenced by external motives in deciding to have a credit card and use 4 or more in Surabaya. Other than that of the overall motif that has been classified by Mc. Guire, there are two motives that affect more than one Attribution motifs, Objectifaction, and Utilitarian. Motive Attribution affect Prama and Daryl. Objectifaction affect Prama, Meyrlin, Daryl and Yunita and Utilitarian Motives affect Ronny and Angko.

Keyword: Motif, Cognitive, Affective, Preservation, Growth, Active.