

ABSTRAK

Keunggulan bersaing suatu badan usaha tidak lagi bergantung pada besarnya margin yang dihasilkan, namun setiap badan usaha perlu menyadari bahwa profitabilitas jangka panjang hanya dapat dicapai melalui penciptaan dan penyempurnaan proses produksi. Manajemen dan karyawan memegang peranan yang menentukan dalam kelangsungan hidup badan usaha sehingga banyak badan usaha berlomba untuk menciptakan standar yang berkelanjutan. Dan untuk mencapainya badan usaha perlu meningkatkan kinerjanya dengan memperhatikan berbagai aspek termasuk *cost*. Persaingan yang semakin kompetitif menuntut badan usaha memiliki keunggulan bersaing secara berkelanjutan disempurnakan agar pelanggan dapat memperoleh produk yang diinginkannya. Untuk mencapai keunggulan bersaing badan usaha dapat menerapkan *continuous improvement* dalam hal ini melalui *kaizen costing* yang mampu memicu penciptaan keunggulan sehingga kinerja badan usaha dapat menjadi lebih baik. Pembahasan skripsi ini menekankan pada *costing system* badan usaha. Kondisi perekonomian yang belum membaik juga menyebabkan kenaikan harga bahan baku dan bahan baku pembantu sehingga pada akhirnya harga jual produk semakin mahal dan dapat berpengaruh pada daya saing produk di pasar menjadi lebih lemah. Oleh karena itu badan usaha harus melakukan tindakan-tindakan pengendalian biaya produksinya. Usaha pengendalian biaya produksi dapat dilakukan dengan beragam cara yang salah satunya adalah *kaizen costing* yang akan lebih efektif bila target pengurangan biaya yang harus dicapai dalam suatu periode ditetapkan terlebih dahulu. Keunggulan *kaizen costing* adalah melibatkan semua komponen yang ada di dalam badan usaha terlibat aktif dalam proses pengurangan biaya produksi. Dimana ditandai adanya kesepakatan antara manajemen dengan karyawan sehingga dapat menghindarkan dari kesalahpahaman. Kondisi demikian telah dialami oleh PT. Bumi sehingga harus segera melakukan tindakan – tindakan pengendalian biaya produksi agar dapat menentukan harga jual yang tepat. Yaitu penerapan *kaizen costing* yang bertujuan mengurangi biaya produksi dengan melakukan *continuous improvement*. Terbukti bahwa penerapan *kaizen costing* ternyata dapat memberikan alternatif penyelesaian permasalahan dimana dapat menciptakan *cost reduction* pada biaya produksinya khususnya pada tiap bulannya. Untuk mendukung keakuratan *product cost*, penulis menggunakan *activity analisis* sebagai metode yang layak untuk mendukung *kaizen costing* dimana memposisikan pada penyempurnaan secara berkelanjutan pada tiap proses yang terjadi di dalam PT. Bumi.