

ABSTRAK

Pertumbuhan perusahaan yang pesat saat ini membuat persaingan semakin ketat. Tiap perusahaan berusaha agar dapat tetap bertahan dan menghasilkan laba yang maksimal. Namun tidak semua perusahaan dapat berhasil bertahan, walaupun pada awalnya mereka cukup sukses. Hal tersebut karena perusahaan – perusahaan tersebut tidak mengetahui faktor apa yang menjadi kelebihan atau kelemahan mereka serta melakukan perbaikan dan pemaksimalan kelebihan yang ada. Selain itu juga perusahaan juga harus melihat kekuatan dari pesaingnya. Dengan mengetahui faktor kesuksesan mereka maka diharapkan perusahaan akan terus bertahan bahkan berkembang.

CV “X” merupakan perusahaan percetakan yang memproduksi brosur dan kemasan produk. Agar mengetahui faktor yang mendukung keberhasilannya (*key success factor*) maka dilakukan analisis dengan bantuan kerangka Grant (1995). Setelah mengetahui *key success factornya* maka perusahaan dapat melakukan pengelolaan secara lebih maksimal dan melakukan perbaikan terhadap masalah yang ada dalam perusahaan.

Percetakan CV “X” dapat bertahan selama ini adalah dengan mengandalkan harga yang murah dibandingkan dengan pesaingnya dan ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan dari pelanggannya.