

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi dan informasi semakin pesat, industri perdagangan saat ini tak hanya dimainkan secara offline dalam artian transaksi perdagangan hanya dilakukan dengan cara bertatap muka, namun telah merambah dalam perdagangan online. Banyaknya pesaing baru di industri membuat pemain lama sedikit demi sedikit kehilangan pelanggan. Persaingan yang sangat ketat membuat pemain lama harus mengikuti trend strategi bisnis baru untuk menjangkau pelanggan lebih banyak lagi. Oleh sebab itu dibuatlah suatu web jual-beli online untuk membantu memperluas jangkauan pasar Toko “X” yang bergerak dalam bidang penjualan kain dan batik tradisional meliputi penjualan dan pembelian. Setelah semua proses diimplementasikan, dilakukan proses verifikasi dan validasi yang memberikan hasil bahwa sistem informasi toko baju dan kain tradisional batik “X” berbasis web yang telah dibuat sudah memenuhi kebutuhan sistem yang diharapkan.

Kata kunci : toko, tradisional, website, sistem informasi.

