

## ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan dalam industri manufaktur dan perdagangan menuntut badan usaha untuk memiliki eksistensi dalam kelangsungan bisnisnya. Oleh karena itu badan usaha perlu mengetahui faktor kunci yang tepat agar dapat memicu kinerja perusahaan dalam mencapai keberhasilan, yang biasa disebut *Key Success Factor*. *Key Success Factor* harus terus diawasi dan dikendalikan agar selalu relevan dengan situasi badan usaha sehingga *continuous improvement* dapat dilakukan.

Menurut Atkinson, ada tiga faktor utama *Key Success Factor* yaitu *cost*, *quality*, dan *service*. Setiap perusahaan mempunyai faktor kunci keberhasilan yang berbeda-beda, bahkan faktor kunci lain disamping ketiga faktor utama tersebut. Keunggulan bersaing dapat diperoleh dari *positioning* badan usaha dalam pasar sehingga dapat memiliki kekuatan persaingan dan menarik pembeli. Menurut Porter, ada tiga macam pendekatan strategi generik yang dapat diterapkan untuk memperoleh keunggulan bersaing, yaitu *overall cost leadership*, *differentiation*, dan *focus*. *Key Success Factor* sering menentukan apakah badan usaha berhasil melaksanakan strategi biaya, diferensiasi, atau fokus.

Penelitian ini bertujuan agar badan usaha dapat lebih meningkatkan kinerjanya setelah faktor kunci sukses perusahaannya teridentifikasi sehingga secara tidak langsung tujuan jangka panjang perusahaan akan lebih cepat tercapai dan lebih terfokus pada strategik generik yang dijalankan perusahaan.

Penelitian dilakukan pada Perusahaan Minyak Goreng“17” yang berlokasi di Waru-sidoarjo. Perusahaan Minyak Goreng”17” didirikan tahun 1964 dan selanjutnya mengalami pengembangan fisik dan pengembangan usaha.

Kemampuan Perusahaan Minyak Goreng”17” dalam mengendalikan biaya produksi menyebabkan perusahaan mampu menetapkan harga jual dibawah perusahaan-perusahaan lain yang sejenis sehingga hal tersebut diidentifikasi sebagai salah satu kunci sukses keberhasilan perusahaan disamping kualitas pelayanan yang dikondisikan untuk selalu memprioritaskan kepuasan konsumen melalui pengiriman produk yang tepat waktu dan pemberian jangka waktu pembayaran yang cukup