

INTISARI

Berdasarkan signa awal diketahui adanya kecenderungan perbedaan perilaku wisatawan yang berkunjung di Coyote, sehingga perlu dilakukan analisa mengenai perilaku wisatawan di klub malam Coyote Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan mengetahui perilaku wisatawan yang berasal dari luar kota Surabaya dalam membuat keputusan untuk mengunjungi Coyote. Sehingga dapat diketahui bermacam-macam perilaku wisatawan dari luar kota Surabaya yang mengunjungi Coyote.

Penelitian ini termasuk jenis riset *deskriptif*, teknik pengambilan sampel adalah *non probability sampling*. Jumlah sampel sebanyak 95 wisatawan. Metode pengolahan data yaitu: analisis deskriptif, presentasi diagram kue.

Penelitian ini menemukan bahwa perilaku konsumen di klub malam Coyote adalah beragam. Jumlah wisatawan terbanyak yang mengunjungi klub malam Coyote di Surabaya berminat terhadap penampilan DJ dan jenis musik dengan alasan terbanyak mencari hiburan, pihak yang paling banyak mempengaruhi adalah teman, waktu berkunjung terbanyak adalah weekend dan cara atau tempat biasanya memesan tiket (reservasi tiket) melalui reservasi tiket langsung datang ke klub malam Coyote. Wisatawan terbanyak menuju Surabaya dengan memilih transportasi darat yaitu mobil dan kereta api. Jumlah wisatawan terbanyak menyatakan sebulan sekali mengunjungi klub malam Coyote dan wisatawan telah beberapa kelai mengunjunginya. Sebagian besar wisatawan menyatakan puas dan akan mengunjungi klub malam Coyote kembali.

Kata Kunci: Hiburan Malam, Klub Malam Coyote, Perilaku konsumen

ABSTRACT

According to the pre test for 30 samples, can be identified that tourist behavior at Coyote Night Club is various, so the research to explain various of tourist behavior at Coyote Night Club can be explaining the consumer behavior for tourism industry.

The type of this research is descriptive, the sampling technique is *non probability sampling*. The number of samples are 95 samples. Data analysis method by descriptive analysis and pie diagram analysis.

The research showing that tourist behavior at Coyote Night Club is various, the performance of DJ and music type is the most attractive for tourist caused they wants to take relax, the influencer of tourist is friends, they come to te night club athlete weekend by direct reservation. The torist go to Surabaya by card and railway. The most of tourist stated that tehy have many visited to the night club, and most of them stated can take satisfaction and at the future will visited again.

Keywords: Night Entertainment, Coyote Night Club, Consumer Behavior

