

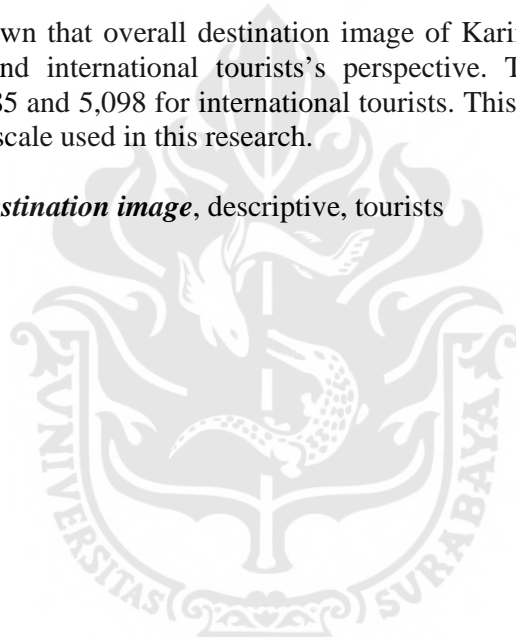
ABSTRACT

Purpose of this research is to describe destination image of Karimunjawa based on national and international tourists's perspective. Measurement of destination image consisted of some dimentions, which is: *Environmental Beauty & Convenience, Country's Citizens, Place & Architectural Structure, Shopping & Tourist Accommodation and Local Culture & Cuisine*, according to previous research about destination image in Bozbay and Ozen (2008).

Research method used is descriptive research by comparison. Destination image comparison of Karimunjawa according to 114 national tourists and 114 international tourists, because of some destination image measurement from Bozbay and Ozen (2008) is about comparison of destination image and origin's image.

Result shown that overall destination image of Karimunjawa is good based on national and international tourists's perspective. Total mean of national tourists is 4,785 and 5,098 for international tourists. This numbers is high on 1-7 measurement scale used in this research.

Keywords: *destination image*, descriptive, tourists



INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan *image* Karimunjawa sebagai tujuan wisata menurut wisatawan nusantara dan mancanegara. Pengukuran *image* tujuan wisata terdiri dari beberapa dimensi, yaitu: keindahan dan kenyamanan alam (*Environmental Beauty & Convenience*), penduduk di tujuan wisata (*Country's Citizens*), struktur bangunan dan arsitektur (*Place & Architectural Structure*), tempat wisata dan akomodasi wisatawan (*Shopping & Tourist Accommodation*), dan budaya serta makanan lokal (*Local Culture & Cuisine*), sesuai dengan penelitian mengenai *image* tujuan wisata menurut Bozbay dan Ozen (2008).

Metodologi penelitian adalah menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan melakukan perbandingan. Perbandingan *image* Karimunjawa sebagai tujuan wisata menurut 114 orang wisatawan nusantara dan 114 orang wisatawan mancanegara, karena beberapa dimensi pengukuran *image* tujuan wisata menurut Bozbay dan Ozen (2008) menyangkut perbandingan tempat tujuan wisata dengan negara asal.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata *destination image* Karimunjawa menurut wisnus dan wisman adalah baik, hal ini ditunjukkan dari rata-rata total wisman sebesar 4,785 dan wisnus sebesar 5,098 yang termasuk tinggi dalam skala penilaian 1-7.

Kata kunci: *destination image*, deskriptif, wisatawan