

ABSTRAK

Busana merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia yang sangat penting. Tetapi seiring dengan perkembangan mode, busana bukan sekedar kebutuhan manusia dalam berpakaian atau penutup tubuh melainkan juga untuk menarik perhatian orang lain dan menimbulkan rasa percaya diri. Melihat kebutuhan selera busana yang semakin meningkat dan berkembang, maka banyak para perancang mode (*designer*) dengan butiknya untuk menciptakan busana-busana yang menarik sehingga timbul persaingan yang kompetitif. Persaingan tersebut juga dirasakan oleh butik X_Collection dalam memunculkan model-model busana dan aksesoris terbaru sesuai selera pasar saat ini. Dengan menjamurnya butik-butik beserta *outlet-outletnya* yang tersebar serta tuntutan selera pasar mengakibatkan dibutuhkan suatu langkah antisipatif supaya butik X_Collection dapat lebih dikenal secara luas dan mampu memberikan alternatif pelayanan yang memungkinkan calon konsumen untuk memilih koleksi yang ada di butik dari tempat yang jauh sekalipun.

Dalam beberapa tahun terakhir, *Internet* telah berkembang dengan sangat cepat. Dari kalangan pemerintahan, bisnis, pendidikan, sampai perorangan mulai merasakan pentingnya *Internet*. Seperti kita ketahui bahwa *Internet* dapat digunakan untuk kepentingan usaha atau sarana bantu pekerjaan mereka maupun hanya sekedar sebagai suatu alat penghibur. *Internet* juga menjadi media promosi alternatif bagi dunia bisnis dan komersial untuk memperkenalkan perusahaan dan produk barang atau jasa kepada masyarakat luas. Kemudahan akses dan jangkauan luas dari *Internet* tersebutlah yang mendasari pemikiran pimpinan butik X_Collection untuk memanfaatkan *Internet* sebagai media promosi. Tujuan tugas akhir ini adalah membuat program yang dapat digunakan untuk memperkenalkan butik X_Collection melalui pembuat *home page* yang bisa memberikan informasi kepada masyarakat pengguna jaringan *Internet* yang mengunjungi *web site* milik butik X_Collection tersebut.

Jaringan *Internet* saat ini telah menjadi media promosi alternatif bagi dunia bisnis dan komersial untuk memperkenalkan dan memasarkan produk barang dan jasa kepada masyarakat luas. Dengan adanya sistem penyampaian informasi melalui jaringan *Internet*, maka masalah jangkauan pembaca dapat lebih teratasi, karena dengan menjadikan *home page* sebagai

media penyampaian informasi, maka jangkauan pembaca bisa sampai ke berbagai negara secara cepat dan lengkap, hal ini berdampak besar terhadap keinginan butik X_Collection untuk lebih dikenal masyarakat dalam negeri khususnya dan manca negara pada umumnya sehingga untuk meningkatkan jumlah pelanggan jauh lebih besar. Selain itu penambahan atau perubahan informasi yang terjadi dapat dilakukan kapan saja oleh butik X_Collection tanpa membutuhkan waktu yang lama karena begitu perubahan atau penambahan selesai dilakukan, pengakses *Internet* yang mengunjungi *home page* tersebut dapat langsung mengetahui perubahan yang terjadi.

Dengan tampilan *home page* untuk butik X_Collection yang dilengkapi dengan gambar/foto barang serta sedikit informasi tentang butik dan barang yang ada di butik, maka pengguna *Internet* bisa melihat koleksi barang yang ada dengan mudah karena cukup dengan meng-klik menu-menu pilihan yang disediakan. Tanpa harus repot keluar rumah atau kantor maka pengguna *Internet* bisa memilih dan membeli barang yang diperlukan cukup dengan menghubungi butik X_Collection dan barang akan segera diantar. Jadi pengguna *Internet* juga bisa menghemat waktu dan biaya.

