

## ABSTRAK

Akhir-akhir ini topik *corporate social responsibility (CSR)* menjadi topik yang menarik untuk diperbincangkan. Topik *corporate social responsibility (CSR)* sendiri bukan topik baru dalam dunia usaha. *Corporate social responsibility (CSR)* menuntut adanya tanggung jawab perusahaan terhadap *stakeholder* atas kegiatan operasional yang dilakukan oleh perusahaan.

Salah satu perusahaan yang telah menerapkan konsep *corporate social responsibility (CSR)* adalah PT. Gudang Garam, Tbk. PT. Gudang Garam, Tbk merupakan perusahaan rokok terbesar dan terkemuka di Indonesia yang menerapkan konsep *corporate social responsibility (CSR)* jauh sebelum konsep ini ramai diperbincangkan. Konsep *corporate social responsibility (CSR)* ini sendiri termasuk dalam falsafah perusahaan yang menjadi patokan dalam menjalankan usahanya.

Salah satu kegiatan *corporate social responsibility (CSR)* yang baru-baru ini dijalankan adalah kegiatan pengolahan sampah di Kelurahan Dandangan. Program pengolahan sampah ini merupakan salah satu kepedulian perusahaan terhadap keadaan lingkungan sekitar perusahaan.

Penelitian ini berusaha menilai kegiatan *corporate social responsibility (CSR)* PT. Gudang Garam, Tbk dengan menggunakan pendekatan *global reporting initiative (GRI)*. Pendekatan ini berusaha menyajikan laporan kegiatan *corporate social responsibility (CSR)* dari segi non-finansial. Pendekatan ini juga digunakan untuk mengetahui dampak dari kegiatan *corporate social responsibility (CSR)* bagi masyarakat, lingkungan, dan bagi perusahaan sendiri. Pendekatan *global reporting initiative (GRI)* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *economic performance indicator*, *environment performance indicator*, dan *social performance indicator*. Khusus untuk *social performance indicator* terbagi lagi atas tiga sub-indikator yang digunakan, yaitu *labor practices and decent works*, *society performance indicator*, dan *product responsibility*.

Kata kunci: *corporate social responsibility (CSR)*, pengolahan sampah, *global reporting initiative (GRI)*.