

1. Latar Belakang

Usaha kecil mempunyai peran amat penting dalam perekonomian. Posisi usaha kecil dalam penyerapan tenaga kerja dan sebagai media meningkatkan kesejahteraan masyarakat harus mendapat perhatian yang besar, karena sebagian besar penduduk yang berkecimpung di sektor usaha berada di usaha kecil. Untuk mendukung upaya peningkatan kemampuan usaha kecil di Surabaya, maka dilakukan pengukuran daya saing unit usaha pada 12 sektor usaha binaan Bidang Industri Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya. Hasil pengukuran ini nantinya dapat digunakan sebagai dasar perumusan strategi peningkatan daya saing usaha kecil karena dari pengukuran ini dapat diketahui pada bagian apa keunggulan dan sebaliknya kelemahan suatu unit usaha kecil.

2. Tujuan

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mendapatkan peringkat daya saing dari masing-masing unit usaha pada 12 sektor usaha binaan Bidang Industri Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Surabaya.

3. Obyek Penelitian

Penelitian dilakukan terhadap 104 unit usaha yang terbagi kedalam 12 sektor usaha. Sebaran unit usaha pada masing-masing sektor usaha adalah sebagai berikut :

- 25 Perusahaan bergerak pada usaha sepatu (AA)
- 20 Perusahaan bergerak pada usaha tempe (BB)
- 4 Perusahaan bergerak pada usaha bordir (CC)
- 10 Perusahaan bergerak pada usaha kue (DD)
- 20 Perusahaan bergerak pada usaha tas (EE)
- 5 Perusahaan bergerak pada usaha penjahitan (FF)
- 4 Perusahaan bergerak pada usaha olahan hasil laut (GG)
- 5 Perusahaan bergerak pada usaha kerajinan (HH)
- 2 Perusahaan bergerak pada usaha paving (II)
- 5 Perusahaan bergerak pada usaha kerupuk (JJ)
- 2 Perusahaan bergerak pada usaha jeans (KK)
- 2 Perusahaan bergerak pada usaha bed cover (LL)