

## ABSTRAK

Tujuan dalam penulisan skripsi ini adalah untuk membahas mengenai pentingnya perspektif *value chain* sebagai alat untuk menciptakan keunggulan dalam hal biaya pada CV AM guna mendukung keunggulan bersaing.

Studi ini menelusuri komponen biaya produk baik itu biaya yang terjadi secara internal maupun eksternal. Sehingga diharap untuk dapat memberikan masukan pada badan usaha bagaimana cara untuk mengefisiensikan komponen komponen biaya tersebut sehingga pada akhirnya badan usaha dapat menciptakan keunggulan dalam bidang biaya.

Metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode *value chain* untuk mencapai keunggulan biaya oleh badan usaha dengan distribusi biaya dan aktiva tetap kedalam aktivitas nilai yang ada, untuk mengetahui dan mengendalikan efisiensi beban produksinya.

Analisis data dibatasi pada perhitungan biaya biaya dan penggunaan aktiva tetap yang terjadi pada CV AM selama tahun 1996, kemudian berdasarkan perhitungan tersebut akan dianalisis menggunakan *value chain* untuk menciptakan keunggulan bersaing badan usaha.

Pada analisis beban berdasarkan *value chain*, aktivitas-aktivitas yang terdapat dalam badan usaha dapat dikendalikan dengan menetapkan beban-beban dan aktiva tetap pada aktivitas nilai badan usaha, sehingga dapat diketahui beban yang *non value added* dan sekaligus dapat mengendalikan beban tersebut.