

## **ABSTRAK**

Perkembangan dunia bisnis yang semakin cepat menuntut pengelolaan perusahaan agar lebih baik. Bagi manajemen, pengetahuan yang baik tentang akuntansi akan membantu manajemen dalam mengelola keuangan perusahaan. Dari sisi investor, pengetahuan tentang keuangan perusahaan merupakan aspek penting. Dengan mengetahui bagaimana pengelolaan keuangan perusahaan, investor akan mempunyai informasi yang lebih baik dalam pengambilan keputusan investasi. Investor merupakan pihak yang berada diluar manajemen, maka pengetahuan tentang manajemen keuangan dapat diperoleh dengan melihat laporan keuangan perusahaan yang merupakan salah satu indikator pengelolaan perusahaan selain informasi yang lain. Oleh sebab itu perusahaan membuat laporan keuangan yang diberikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan untuk pengambilan keputusan. Laporan keuangan tidak hanya untuk melihat kinerja badan usaha, oleh sebab itu dibutuhkan analisis laporan keuangan agar lebih dimengerti dan dipahami. Analisis laporan keuangan dilakukan untuk menilai kinerja keuangan suatu badan usaha dengan menggunakan alat dan teknik analisis, diantaranya analisis trend, analisis common size, rasio keuangan. Investor tidak hanya melihat laporan financial tetapi harus dilengkapi analisis non financial yang merupakan analisis tambahan untuk menilai kinerja badan usaha secara keseluruhan. Analisis non financial dapat membantu badan usaha menemukan strategi untuk bersaing dengan kompetitornya.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak di industri sepatu dan alas kaki yaitu PT Stars Internasional. Tujuan dipilihnya badan usaha adalah untuk mengetahui kinerja badan usaha menggunakan dasar analisis financial dan non financial untuk periode tahun 2006-2009. Dengan demikian dapat diketahui pada periode 2006-2009 tahun mana kinerja yang

lebih baik. Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dari badan usaha, media cetak, dan media elektronik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa laporan keuangan dari badan usaha serta informasi lain dari badan usaha tersebut pada periode 2006-2009. Analisis financial menggunakan trend, common size, rasio keuangan. Sedangkan analisis non financial dilakukan dengan menggunakan company reputation, brand equity, product quality, innovation, customer satisfaction, serta corporate responsibility. Selanjutnya menilai kinerja badan usaha tersebut dari periode tahun 2006-2009 yang bergerak di industri sepatu dan alas kaki sehingga dapat diketahui bahwa badan usaha mempunyai kinerja yang baik.

