

ABSTRAK

Banyaknya badan usaha skala menengah besar yang menerjuni industri cat menyebabkan persaingan antar produsen cat semakin meningkat. Hal ini disebabkan karena peluang pasar baik domestik maupun ekspor yang dinilai masih sangat terbuka yaitu semakin banyaknya kebutuhan akan cat pada industri-industri seperti industri elektronika, industri rumah tangga, dan sebagainya. Agar badan usaha dapat tetap unggul dalam industri cat yang semakin kompetitif khususnya dalam hal harga dan kualitas, maka implementasi strategi yang bersumber pada visi badan usaha menjadi semakin penting.

Keberhasilan implementasi strategi sangat dipengaruhi oleh informasi yang diperoleh pihak manajemen dalam pengambilan keputusan. Salah satu bentuk perolehan informasi adalah melalui pengukuran kinerja yang telah dilakukan. Hal ini menjadi tema penulisan skripsi penulis yang berjudul “Penerapan *Balanced Scorecard* sebagai alat pengukuran kinerja dalam rangka implementasi strategi *Cost Leadership* pada PT ‘X’ di Beji, Pasuruan”.

Balanced Scorecard menyediakan suatu kerangka kerja yang dapat mengkomunikasikan strategi ke dalam pengukuran kinerja yang koheren yang memandang kinerja dari empat perspektif secara seimbang yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal serta pembelajaran dan pertumbuhan berdasarkan prinsip *cause and effect relationship*, *outcome and performance driver* dan *linkage to financial*.

Banyak badan usaha telah menggunakan pengukuran baik keuangan maupun non keuangan tetapi pengukuran ini tidak dapat dikatakan sebagai pengukuran yang *balanced* karena penggunaan pengukuran tersebut hanya sebagai *tactical feedback* dan *control* untuk operasi jangka pendek. Hal inilah yang membedakannya dengan *Balanced Scorecard* karena *Balanced Scorecard* menggabungkan antara kinerja masa lalu dan pemicu dari kinerja di masa mendatang sesuai dengan strategi yang ditetapkan.

Dengan *Balanced Scorecard* menyebabkan informasi yang diperoleh pihak manajemen dalam pengambilan keputusan tidak hanya melihat pada operasi jangka pendek badan usaha tetapi kelangsungan hidup badan usaha dalam jangka panjang dalam usaha agar dapat tetap unggul dalam persaingan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Bapa Yang Maha Kasih yang telah melimpahkan berkat, kasih, dan rahmat karuniaNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk meraih gelar sarjana S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.

Ide penulisan skripsi ini didapat setelah penulis mengikuti mata kuliah Seminar Akuntansi Manajemen yang diambil penulis pada semester enam. Begitu banyak topik-topik yang berkesan di hati penulis hingga akhirnya penulis memilih salah satu topik yaitu "*Balanced Scorecard*" sebagai topik pemikiran skripsi ini.

Begitu banyak kendala tak terduga yang dialami penulis selama menyusun skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan. Hal ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang diberikan kepada penulis, oleh karena itu sudah sepantasnya penulis berterimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Wiyono Pontjo Haryo, M.M., Ak., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan dukungan dengan membantu, membimbing, memberikan pengarahan, kritik dan saran yang berharga dalam menyelesaikan skripsi ini dan yang telah