

Matthew Poetera Sah (5090710). Hubungan antara *Big Five Personality*, Sikap dan *Entrepreneurial Intention* (Berwirausaha) Di Kalangan Mahasiswa. Skripsi. Sarjana Srata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2013).

INTISARI

Entrepreneurship atau kewirausahaan dapat dijadikan sebagai tolok ukur dalam mengukur kesehatan ekonomi yang dibangun oleh suatu masyarakat. Jumlah *entrepreneur* di Indonesia masih sedikit, dengan jumlah 1.58% dari jumlah populasi yang ada. Jumlah ideal *entrepreneur* yang harus dimiliki oleh suatu negara adalah 4% dari total populasi. Suatu perilaku berwirausaha dapat diprediksi dari intensi orang itu sendiri. Untuk mengetahui bagaimana intensi dalam berwirausaha itu muncul, dapat dijelaskan melalui *theory planned behavior* di mana intensi dipengaruhi oleh 3 faktor utama: *attitude towards behavior*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control*. Selain dari ketiga faktor tersebut, berdasarkan *theory reason action*, *personality* yaitu variabel eksternal turut juga mempengaruhi intensi seseorang. Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin mengetahui hubungan antara *personality*, sikap dan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa.

Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Surabaya dan Universitas Ciputra dengan rentang usia 18-24 tahun. Metode penelitian menggunakan angket tertutup BFI (*Big Five Inventory*), EIQ (*Entrepreneurial Intention Questionnaires*) dan *Core Entrepreneurial Intention Model Elements* ditambah dengan angket terbuka buatan peneliti. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian adalah statistik nonparametrik, *spearman correlation*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara *attitudes* dengan *entrepreneurial intention*, terdapat hubungan antara *personality* (*agreeableness* dan *conscientiousness*) dengan *entrepreneurial intention* dan tidak adanya hubungan antara *personality* dengan *attitudes*. Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa *personality* (*agreeableness* dan *conscientiousness*) berhubungan langsung dengan *entrepreneurial intention* tanpa melewati *attitudes*.

Kata kunci : *Big five personality*, *attitudes*, *Entrepreneurial intention*.