

## ABSTRAK SKRIPSI

Sejalan dengan pertumbuhan perekonomian yang pesat, jumlah perusahaan yang berkecimpung dalam berbagai sektor dalam dunia usaha juga mengalami perkembangan. Hal ini tentu saja menyebabkan tingkat persaingan yang semakin tajam di antara perusahaan-perusahaan ini. Karena itu untuk dapat bertahan manajemen dari setiap perusahaan harus memiliki kemampuan yang baik serta didukung dengan informasi-informasi yang tepat, cepat, dan jelas. Di antara berbagai jenis informasi, biaya termasuk informasi yang penting.

Perilaku biaya merupakan konsep biaya yang digunakan untuk mengelolah data biaya dan menyajikan informasi ini bagi kepentingan pengambilan keputusan dalam perusahaan. Jadi perilaku biaya merupakan dasar dari beberapa teori akuntansi manajemen yang lain seperti variable costing, break even point, dan special decision.

Berdasarkan latar belakang ini maka dilakukan penelitian untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan manajer perusahaan air mineral di Surabaya tentang perilaku biaya dan tentang pemanfaatan informasi biaya berdasarkan perilaku.

Data penelitian ini diperoleh dengan mengadakan kuesioner

yang telah disusun berdasarkan perubah pengetahuan dan pemanfaatan perilaku biaya perilaku biaya. Data ini lalu diolah dengan perhitungan statistik untuk digunakan sebagai dasar analisis sampel dan populasi.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan air mineral di Surabaya pada umumnya telah mengetahui dan memanfaatkan perilaku biaya dalam mengolah dan menyajikan biaya perusahaan.

