

ABSTRAK

Melihat semakin banyaknya persaingan bisning di bidang manufaktur, membuat perusahaan harus pandai dalam mengelola inventory yang dimiliki agar dapat bersaing dengan perusahaan manufaktur lainnya. Disinilah fungsi dari Inventory Management, yaitu untuk mengelola inventory untuk meminimalkan stockout cost yang terjadi. TIRTA AGUNG PLASTIK merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dalam memproduksi plastik. Dengan menerapkan inventory management, maka TIRTA AGUNG PLASTIK akan mendapatkan banyak manfaat baik dari segi waktu maupun biaya. Selama ini penerapan inventory management pada TIRTA AGUNG PLASTIK tidak begitu baik, sehingga sering kehilangan keuntungan penjualan akibat tidak dapat memenuhi permintaan customer. Untuk menghindari hal tersebut, maka diperlukan beberapa perbaikan dari proses produksi sampai proses penjualan barang kepada customer, yaitu dokumen-dokumen pendukung, serta kinerja para karyawan yang harus diperbaharui. Dengan adanya pengelolaan inventory management yang baik, maka TIRTA AGUNG PLASTIK dapat menghindari / meminimumkan terjadinya stockout cost. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi pihak TIRTA AGUNG PLASTIK untuk membuat keputusan di masa yang akan datang.

Keywords : Inventory Management, stockout cost