

ABSTRAK

Sebelum melakukan perluasan usaha ataupun investasi sebaiknya dilakukan suatu kajian yang cukup mendalam untuk mengetahui apakah perluasan usaha atau investasi yang akan dilakukan layak atau tidak. Maka diperlukan suatu studi tentang kelayakan yang disebut studi kelayakan. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk melakukan studi kelayakan adalah dengan menerapkan *capital budgeting*. *Capital budgeting* adalah proses pengukuran yang menggambarkan kelayakan investasi secara financial, yang meliputi beberapa langkah. Dengan *capital budgeting* kita dapat dapat merencanakan jumlah sumber daya yang harus diinvestasikan, dapat mengevaluasi investasi yang ada, serta dapat meningkatkan koordinasi tanggung jawab dalam sebuah perusahaan.

Setelah masa krisis di tahun 1998, pertumbuhan ekonomi Indonesia saat ini mengalami banyak peningkatan diberbagai sektor perekonomian. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi yang baik seperti saat ini sangat memungkinkan suatu perusahaan melakukan perluasan usaha. Percetakan dan Penjilidan “X” merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industry percetakan. Percetakan dan Penjilidan “X” telah berdiri selama 35 tahun dan berencana untuk mengadakan perluasan usaha. Keinginan untuk melakukan perluasan usaha diawali oleh adanya keterbatasan jam operasional perusahaan mengingat lokasi pabrik sudah berubah menjadi wilayah padat penduduk, sedangkan permintaan akan jasa percetakan semakin meningkat setiap bulannya . Karena itu pemilik berencana untuk membuka pabrik baru, sehingga bila terjadi kelebihan produksi maka dapat dilempar ke pabrik baru. Rencana ini juga sangat didukung anak sulung beliau yang juga tertarik dengan dunia percetakan.

Kata Kunci : *Capital budgeting*, Akuntansi Manajemen, Analisis Kelayakan, Manajemen Keuangan, Investasi