

## ABSTRAK

Sebagian besar perusahaan memiliki tujuan yang hampir sama yaitu memperoleh dan meningkatkan laba. Umumnya, mereka hanya memperhatikan aspek finansial atau aspek ekonomis sebagai tolok ukur keberhasilannya. Mereka berpikir kegiatan untuk sosial dan lingkungan hanya akan memperbesar *cost* yang dikeluarkan oleh perusahaan saja.. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak perusahaan yang mulai memperhatikan lingkungan sekitarnya berkaitan dengan dampak yang ditimbulkan akibat kegiatan operasional perusahaan. Hal ini dilakukan dengan menerapkan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) pada perusahaannya. Dengan menerapkan CSR, maka perusahaan akan memperoleh manfaat baik dari segi *image* dan *profit*. Dulu, belum ada peraturan khusus yang mewajibkan penerapan CSR pada perusahaan. Namun, pemerintah mulai menyikapi dampak positif dari penerapan CSR pada perusahaan dengan mulai mewajibkan penerapan CSR yang tertera pada RUU Perseroan Terbatas Pasal 74.

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan apakah *Corporate Social Performance* (CSP) memiliki hubungan dengan *Corporate Financial Performance* (CFP). Dan juga untuk membuktikan apakah *Corporate Social Performance* (CSP) berpengaruh terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP).

Untuk tujuan tersebut maka penelitian ini mengambil sampel badan usaha-badan usaha *Banking, Credits Agencies Other Than Bank, Securities and Insurance go public* yang terdaftar di BEI pada tahun 2005 sampai 2006 yang telah menerbitkan *annual report* dan mengungkapkan CSR selama tahun 2005 sampai tahun 2006. CSP diwakili oleh indeks pengungkapan CSR dan CFP diwakili oleh analisis rasio profitabilitas. Untuk proses dan analisis data dilakukan analisis statistik deskriptif, analisis korelasi pearson dan analisis regresi linier sederhana dan uji t.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Performance* (CSP) berkorelasi positif dengan *Corporate Financial Performance* (CFP) kecuali untuk *Return On Asset* (ROA) dan *Cash Return on Asset* (CRA). Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *Corporate Social Performance* (CSP) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Financial Performance* (CFP).