

ABSTRAKSI

Di negara-negara lain, baik investor maupun masyarakat telah memberikan perhatian yang besar terhadap *Corporate Sustainability Report*. Hal ini dibuktikan dengan adanya organisasi yang khusus memantau dan membuat peringkat tentang *Corporate Sustainability Report* yang dilakukan oleh perusahaan. Timbul beberapa pendapat yang mengatakan bahwa sebenarnya *Corporate Sustainability Report* bukanlah sekedar biaya yang dikeluarkan perusahaan, namun *Corporate Sustainability Report* dianggap sebagai investasi jangka panjang perusahaan. Diyakini bahwa *Corporate Sustainability Report* akan membuat harga saham dan *brand image* perusahaan meningkat. Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa ada peningkatan harga saham pada perusahaan-perusahaan yang telah melakukan dan melaporkan *Corporate Sustainability Report*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI pada 2005-2006 yang telah mengungkapkan komponen *Corporate Sustainability Report*. Hasil yang diperoleh mengindikasikan bahwa ada hubungan positif antara pengungkapan komponen *Corporate Sustainability Report* dan *return* saham.

