

**Adrian Susanto (5090052). Hubungan antara Persepsi User terhadap Integritas dengan Trust pada Karyawan Outsourcing.** Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Industri dan Organisasi (2013).

## INTISARI

Peran sumber daya manusia merupakan aset penting yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan suatu perusahaan. Rasa percaya (*trust*) antar sumber daya manusia menjadi faktor yang penting bagi perkembangan suatu perusahaan. Maraknya penggunaan karyawan *outsourcing* membuat *trust* menjadi hal yang semakin penting, karena suatu perusahaan akan menggunakan jasa karyawan *outsourcing* ketika perusahaan tersebut memiliki *trust* pada perusahaan penyedia jasa karyawan *outsourcing* yang digunakannya. Berdasarkan fenomena yang ditemukan, banyak *user* yang mengajukan komplain pada perusahaan penyedia jasa karyawan *outsourcing* terkait integritas kerja karyawan *outsourcing*. Namun meski banyak komplain yang diberikan, *user* tetap menggunakan jasa karyawan *outsourcing* ini. Dari fenomena tersebut, maka penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara persepsi *user* terhadap integritas karyawan *outsourcing* dengan *trust* pada penggunaan jasa karyawan *outsourcing*.

Subjek penelitian ini adalah staf dalam perusahaan yang menggunakan jasa *cleaning service outsourcing* (N=100) yang dapat secara langsung berinteraksi maupun mengamati hasil kerja dan perilaku karyawan *cleaning service outsourcing* yang bekerja di perusahaan tempat subjek penelitian bekerja. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Hipotesis penelitian diuji dengan Spearman's rank order correlation.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara persepsi *user* terhadap integritas karyawan *outsourcing* dengan *trust* pada penggunaan jasa karyawan *outsourcing* ( $r = 0,674$ ;  $p = 0,000$  di mana  $p < 0,05$ ). Persepsi *user* terhadap integritas karyawan *outsourcing* berpengaruh sebesar 45,43% terhadap *trust*. Dari penelitian ini disarankan kepada perusahaan penyedia jasa *outsourcing* untuk lebih meningkatkan integritas karyawannya, terutama pada aspek keengganan untuk merasionalisasi perilaku berprinsip.

**Kata kunci:** *trust*, integritas, persepsi, karyawan *outsourcing*.