

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi ini, manusia secara pribadi sampai suatu perusahaan besar berada pada posisi persaingan untuk dapat bertahan hidup. Di mana semakin besar perusahaan, maka semakin kompleks masalah yang dihadapi, sehingga diperlukan banyak waktu dan tenaga serta informasi data yang cukup akurat guna pengambilan keputusan yang tepat.

Perusahaan memiliki banyak tipe tetapi semua tipe organisasi membutuhkan informasi tersebut. Demikian juga dengan perusahaan yang menghasilkan produk gabungan di dalam produksinya. Informasi pada perusahaan yang demikian bermanfaat untuk perencanaan potensi laba dan evaluasi pencapaian laba yang sebenarnya.

Analisis data dan pembahasan masalah dimulai dengan menjelaskan biaya produksi, perhitungan biaya gabungan dan perhitungan alokasi biaya gabungan pada produk gabungan yang didasarkan pada teori yang ada pada bab 2. Penerapan perhitungan biaya produksi, penerapan perhitungan biaya gabungan dan penerapan perhitungan alokasi biaya gabungan pada produk gabungan berdasarkan data yang ada pada perusahaan.

Terdapat 6 metode alokasi yang diterapkan yaitu,

1. Physical unit method.

2. Market or sales unit method.
3. Average unit cost method.
4. Weighted average method.
5. Estimated NRV (Net Realizable Value) method.
6. Constant gross-margin percentage NRV method.

Dari hasil penerapan dipilih satu metode yang benar-benar sesuai yaitu estimated NRV.

Tujuan dari penerapan perhitungan alokasi biaya dengan beberapa metode adalah untuk menghapus keraguan pihak manajemen perusahaan terhadap metode alokasi biaya gabungan pada produk gabungan yang dinilai masih bersifat arbitrer atau asal-asalan.

Dengan demikian pihak manajemen perusahaan tidak ragu lagi untuk menerapkan perhitungan alokasi biaya dengan metode estimasi NRV guna pencatatan laporan keuangan yang layak dan berterima umum. Karena ini semua akan berdampak pada perkembangan perusahaan yaitu adanya perencanaan potensi laba maksimum dan evaluasi pencapaian laba yang sebenarnya.

