

## ABSTRAKSI

Dalam era globalisasi ini, baik investor maupun masyarakat telah memberikan perhatian yang besar terhadap lingkungannya. Hal ini dibuktikan dengan adanya organisasi khusus yang memantau dan membuat peringkat tentang *Environmental Performance* yang dilakukan perusahaan. Timbul beberapa pendapat yang mengatakan bahwa sebenarnya *Environmental Performance* bukanlah sekedar biaya yang dikeluarkan perusahaan, namun *Environmental Performance* dianggap sebagai *intangible assets* yang dapat digunakan sebagai investasi jangka panjang. *Environmental Performance* diyakini akan dapat mempengaruhi harga saham dan *brand image* perusahaan meningkat. Peningkatan harga saham dapat dilihat sebagai penambahan *Economic Performance* perusahaan. Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa ada peningkatan harga saham pada perusahaan yang telah melakukan *Environmental Performance* dan mengungkapkannya dalam laporan keuangannya. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2004-2007 yang telah melakukan *Environmental Performance*. Hasil yang diperoleh mengindikasikan bahwa ada hubungan positif antara *Environmental Performance* dan *Economic Performance*.

