

ABSTRAK SKRIPSI

Alokasi pembebanan biaya produk bersama merupakan masalah yang sering dihadapi oleh perusahaan manufaktur yang memproduksi secara *job order* di dalam penetapan harga pesanan. Perusahaan percetakan sering menghadapi masalah bagaimana mengalokasikan biaya produk bersama secara proposional dan lebih akurat ke produk individual yang dihasilkan dengan didukung konsep ilmiah, sehingga dapat diargumentasikan alokasi pembebanannya.

Konsep ilmiah yang dapat digunakan untuk membantu dalam pemecahan masalah alokasi pembebanan biaya produk bersama secara proposional dan lebih akurat digunakan konsep *joint costs* dengan mengimplementasikan *activity based costing method* ke dalam perhitungan biaya overheadnya.

Konsep *joint costs* dapat digunakan untuk menggantikan penggunaan taksiran berdasarkan pengalaman di dalam mengalokasikan biaya bersama ini dan Implementasi *activity based costing method* ke dalam konsep perhitungan *joint costs* digunakan untuk meningkatkan keakuratan pembebanannya.