

ABSTRAKSI SKRIPSI

Dalam lingkungan usaha yang semakin kompetitif , maka perusahaan-perusahaan dituntut dapat menekankan perbaikan secara terus menerus di dalam mutu produk maupun mutu pelayanan, dengan harga jual yang rendah kepada konsumen. Oleh karena itu pihak manajemen harus dapat mengelola perusahaan dengan efektifitas dan efisiensi yang setinggi mungkin. Begitu pula dengan manajemen bank memerlukan informasi yang akurat mengenai biaya per produk maupun per pelanggan dalam menghadapi tingkat persaingan yang meningkat secara tajam sejak Pakto 1988. Sistem ABC dapat menghasilkan informasi tersebut dengan cara memfokuskan perhatiannya pada aktivitas-aktivitas yang dilakukan untuk menghasilkan produk.

Dalam skripsi ini, ruang lingkup penerapan metode Activity-Based Costing hanya dibatasi pada konsep, manfaat dan cara kerjanya saja. Sistem biaya Bank "X" menggunakan konsep ABC untuk menghasilkan suatu matrix yang menyajikan informasi mengenai biaya per produk dan per segmen bisnis. Sistem tersebut mengalokasikan semua biaya ke produk dan segmen-segmen bisnis yang ada. Matrix yang ada kemudian dipakai untuk melakukan analisis profitabilitas per produk/segmen bisnis.

Dari hasil ini diharapkan perusahaan dapat mengambil keputusan-keputusan secara tepat di dalam mencapai tujuan perusahaan .