

**STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERBEDAAN
BEHAVIORAL INTENTION ANTARA PRODUK
MINUMAN ISOTONIK POCARI SWEAT DAN MIZONE
DI SURABAYA : PENDEKATAN *FISHBEIN'S*
*BEHAVIORAL INTENTION MODEL***

Andy Santoso

email : andyman_third87@hotmail

Alumny of Management Department, Faculty of Business and Economics
Universitas Surabaya

Indarini

email : inda@ubaya.ac.id

Management Department, Faculty of Business and Economics
Universitas Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis adanya perbedaan behavioral intention antara produk minuman isotonik Pocari Sweat dan Mizone di Surabaya. Selain itu juga untuk mencermati konsekuensi dari atribut-atribut yang ada pada produk minuman isotonik Pocari Sweat dan Mizone serta pandangan kelompok acuan yang menyarankan untuk membeli kembali produk minuman isotonik Pocari Sweat dan Mizone. Penelitian ini menguji perbedaan behavioral intention antara produk minuman isotonik Pocari Sweat dan Mizone di Surabaya. Jenis penelitian ini adalah deskriptif konklusif dengan variabel yang digunakan adalah variabel sikap dan variabel norma subyektif. Variabel sikap terdiri dari harga, keamanan produk, kemasan menarik, reputasi merek, masa simpan, kelezatan rasa, dan manfaat produk. Variabel norma subyektif terdiri dari iklan, teman, dan keluarga. Pengujian ini dilakukan dengan membagi sampel menjadi dua kelompok, yaitu kelompok yang membeli dan mengonsumsi Pocari Sweat dan kelompok yang membeli dan mengonsumsi Mizone. Pengolahan data yang digunakan adalah melalui pendekatan Fishbein's Behavioral Intention Model. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa adanya perbedaan behavioral intention antara produk minuman isotonik Pocari Sweat dan Mizone.

Kata kunci: sikap, norma subyektif, *behavioral intention*, Pocari Sweat, Mizone.