

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang kian pesat menyebabkan adanya peluang untuk menggunakan media internet sebagai alat untuk menunjang transaksi perdagangan. Dengan media internet, penjual dapat memasarkan barangnya dan pembeli dapat membeli barang yang dipasarkan itu. Oleh karena itu, dibuat tugas akhir yang membantu calon pembeli handphone untuk menentukan handphone yang dibelinya sesuai dengan yang diinginkan tetapi dalam bentuk situs di dunia maya (internet). Hal ini dimaksudkan untuk menarik minat calon pembeli pembeli *handphone*, adapun sistem yang digunakan mengacu pada sistem *Digital Market Place*.

Digital Market Place mengacu pada model many to many yang mempertemukan banyak penjual (toko) dan banyak pembeli dalam sebuah pasar digital untuk bertransaksi. Pembeli dapat dengan mudah melihat perbandingan harga handphone dari beberapa toko handphone. Sementara untuk penyeimbangannya, situs ini memperbolehkan member menambahkan komentar, diskon untuk menarik minat member dan untuk membantu member dalam mempermudah pencarian handphone maka diberikan juga suatu sistem yang membantu yaitu *Decision Support System* (DSS) yang menggunakan teori AHP (*Analytical Hierarchy Process*) yang memberikan pengaturan skala prioritas pada member agar dapat mencari handphone sesuai dengan skala prioritas terbesar yang diinputkan..

Dengan adanya *Digital Market Place* untuk *Handphone* ini membantu calon pembeli *Handphone* mendapatkan keterangan tentang *handphone* dan aksesorisnya secara cepat dan mudah, disamping itu dengan adanya *Decision Support System* (DSS) yang menggunakan teori AHP (*Analytical Hierarchy Process*) membantu dalam pencarian *handphone* sesuai dengan kriteria yang diinginkan.