

Abstrak

Perkembangan kota Surabaya semakin luas dari tahun ke tahun, pembangunan berjalan sangat pesat. Lahan-lahan kosong sudah banyak yang dibangun perumahan, ruko, pusat-pusat perdagangan, plasa-plasa, dan pergudangan. Seiring pesatnya perkembangan dan pembangunan di kota Surabaya semakin banyak pula perusahaan jasa yang bergerak di bidang property, contohnya ERA, Century21, Ray White21, dan lain lain. Perusahaan-perusahaan tersebut saling bersaing untuk memberikan pelayanan kepada customer dalam pemasaran property baik primary maupun sekunder. Agen-agen property yang berada di masing-masing perusahaan juga diharapkan agar dapat melayani customer dengan memberikan informasi-informasi tentang property yang cepat dan akurat. Saat ini customer mendapatkan informasi tentang property melalui surat kabar, tabloid, dan iklan. Informasi yang didapatkan kadang-kadang kurang akurat dan membutuhkan waktu dan proses yang agak berbelit.

Untuk mendukung kinerja para agen property tersebut dibutuhkan suatu sistem informasi yang bisa membantu mereka memberikan informasi property yang dibutuhkan oleh customer secara cepat dan akurat. Sistem informasi yang dibuat menyediakan proses pencarian property, proses pemasaran property, proses registrasi customer, proses penawaran property, proses perhitungan komisi (untuk agen property saja). Semuanya disediakan melalui web yang dapat di akses oleh customer secara online.

Dengan pembuatan sistem informasi untuk agen property ini diharapkan bisa membantu agen-agen property memberikan pelayanan yang cepat dan akurat kepada customer yang membutuhkan informasi tentang property. Sehingga perusahaan yang bergerak di bidang property ini dapat berkembang menjadi perusahaan yang kompetitif.