

## ABSTRAKSI

Dilihat dari besarnya data penjualan yang terjadi PT.X, maka dapat dikatakan PT.X adalah perusahaan yang sedang berkembang pesat. Untuk itu, agar penjualan barangnya terus meningkat, keputusan yang diambil dalam bidang penjualan barang juga haruslah tepat. Saat ini di PT.X belum tersedia sistem yang mampu memberikan informasi penting mengenai data-data yang dapat mendukung keputusan yang diambil terutama keputusan di bidang penjualan barang. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu manajer dalam pengambilan keputusan. Untuk menyelesaikan permasalahan ini maka dibuatlah suatu tugas akhir yang berjudul Pembuatan Data Warehouse untuk Membantu Pengambilan Keputusan di Bidang Penjualan Barang di PT.X.

Pada tahap analisis, dilakukan analisis terhadap sistem yang ada di perusahaan, analisis masalah dan analisis kebutuhan sistem yang akan dibuat. Dari hasil analisis tersebut didesain sebuah *data warehouse*. Data warehouse ini merupakan ringkasan dari tabel-tabel dalam basis data relasional PT.X. Dengan data warehouse ini, sistem dapat menampilkan data-data penting yang dapat menunjang pengambilan keputusan di bidang penjualan barang. Dengan demikian keputusan yang diambil tidaklah berdasarkan insting para pengambil keputusan belaka, namun didukung informasi yang akurat.

Hasil ujicoba yang telah dilakukan menunjukkan hasil yang memuaskan. Program ini bermanfaat bagi para pengambil keputusan di bidang penjualan barang di PT.X. Kesimpulan yang didapat baik dari hasil implementasi maupun hasil uji coba adalah dengan adanya fasilitas-fasilitas dalam program ini mempermudah manajer dalam mendapatkan informasi-informasi penting yang dapat mendukung keputusan yang diambilnya, termasuk dalam mendapatkan laporan transaksi penjualan.