

ABSTRAK

Perkembangan industri Petrokimia termasuk Polyethylene dari waktu ke waktu semakin meningkat. Sifat komoditasnya yang global menyebabkan terjadinya persaingan yang ketat di bidang industri Plastik. Untuk menghadapi persaingan yang ketat ini, badan usaha perlu untuk menjadi “beda” dari pesaingnya yaitu berbeda dalam *content* dan *context*. *Content* berarti “*what to offer*” dan *context* berarti “*how to offer*”

Keberhasilan suatu badan usaha dalam memenangkan persaingan tergantung dari strategi apa yang digunakan dalam upaya menciptakan keunggulan bersaing. Menurut Porter, *Value Chain* adalah suatu alat analisis yang dapat digunakan untuk menganalisis sumber keunggulan bersaing dengan menguraikan aktivitas yang terjadi dalam badan usaha ke dalam aktivitas-aktivitas yang relevan secara strategis. Aktivitas-aktivitas nilai yang terdapat dalam rantai nilai adalah aktivitas *inbound logistics, operation, outbound logistics, marketing and sales* dan *service* merupakan aktivitas primer serta aktivitas *procurment, human resources management, technology development* dan *firm infrastructure* merupakan aktivitas pendukung

BU.X. dalam usahanya menciptakan keunggulan bersaing menggunakan strategi diferensiasi yang mengusahakan agar badan usaha berbeda dari pesaingnya sehingga diharapkan akan dapat bersaing melalui *quality* dan *service* dan dapat menciptakan persaingan yang terbatas dengan badan usaha-badan usaha yang mampu bertahan saja. Strategi ini didukung dengan penerapan analisis *value chain* untuk mengidentifikasi aktivitas-aktivitas mana dari keseluruhan rantai nilai BU.X. yang sangat berperan dalam menentukan keunggulan bersaing.

Dengan penerapan analisis *value chain* ini, strategi diferensiasi BU.X. tercermin dalam aktivitas *operations* yang berkaitan dengan kualitas yang dihasilkan BU.X. dan *outbound logistics* yang berkaitan dengan *service* yang kesemuanya ini dilakukan oleh BU.X. untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggannya sehingga dapat menumbuhkan loyalitas pelanggan

Value chain diharapkan dapat mengalokasikan biaya dengan lebih akurat sehingga dapat mendukung strategi diferensiasi BU.X. bahkan menjadi differentiator dalam industri bola plastik sehingga keunggulan bersaing dapat tercapai.