

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran dan alternatif solusi bagaimana peran Pengukuran Kinerja dalam menghasilkan informasi agar Badan Usaha tidak hanya berfokus pada pengukuran kinerja finansial saja namun juga pengukuran kinerja non finansial. Kedua pengukuran ini dalam setiap Badan Usaha harus dijalankan secara seimbang sehingga dapat mencapai peningkatan pendapatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara, observasi, analisis dokumen. Objek penelitian berupa perusahaan yang bergerak di bidang Cafe.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengukuran kinerja yang ada pada Cafe sudah menerapkan *non Financial performance* dan *financial performance*. Dengan tidak berfokus pada pengukuran kinerja finansial namun juga non finansial terlihat bahwa terjadi peningkatan penjualan. Adanya analisis pengukuran non finansial maka dapat ditelusuri segala permasalahan yang masih menjadi penghambat pada Cafe Seminyak dan diperlukan adanya perbaikan sehingga terwujud *continous improvement*.

Kata kunci: Pengukuran kinerja, *Non financial performance measurement*, *financial performance measurement*.

