

INTISARI

Telah dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan *destination image* kota Batu menurut persepsi wisatawan domestik yang tinggal di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan variabel *destination image*, dimana dimensi-dimensi yang termasuk didalamnya adalah *enviromental beauty and convenience, country citizens, place and architectural structure, shopping and tourist accommodation, local culture and cuisine*.

Penelitian ini menggunakan sampel 110 responden dengan minimal pendidikan SMA, bertempat tinggal di Surabaya dan pernah melakukan kunjungan ke kota Batu minimal tiga kali dalam satu tahun terakhir. Data yang didapat dari penelitian ini diolah dengan menggunakan program *SPSS 18.0 for windows* dan dilakukan uji validitas, uji reabilitas, rata-rata hitung, deviasi standar, tabulasi silang, diagram batang.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini didapatkan wisatawan memiliki *image* yang positif terhadap *destination image* kota Batu.

Keyword: Destination Image, Image,

ABSTRACT

Have been done by the research with aim to to depict destination image Batu city according to perception domestic tourist who live in Surabaya. The Research type used in this research is descriptive research with variable destination image, where the dimensions including in it is enviromental beauty and convenience, country citizens, place and architectural structure, shopping and tourist accommodation, local culture and cuisine.

This research use sampel 110 responder by minimize the education SMA, reside in Surabaya and have done the visit to Kota Batu minimize three times during 1 the last year. The data got from this research by using program SPSS 18.0 for windows and test the validity, test reabilitas, mean, deviasi standard, tabulation traverse, diagram.

The conclusion obtained from this research is got by the tourist have image which are positive to destination image Batu city.

Keyword: Destination Image, Image,

