

ABSTRAKSI

Besarnya kebutuhan masyarakat akan alat transportasi terus bertambah dari waktu ke waktu. Salah satu contoh dari alat transportasi adalah mobil. Kebutuhan akan alat transportasi yang terus bertambah dapat dilihat dari data penjualan mobil di Jawa Timur yang terus meningkat. Konsumsi mobil yang terus bertambah juga akan membawa pengaruh pada perusahaan yang berhubungan dengan pemeliharaan mobil, contoh : perusahaan asuransi, bengkel dan salon mobil.

CV.X adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yaitu salon mobil. Kegiatan dari CV.X adalah melakukan pemolesan mobil yaitu : pemolesan kaca, *interior*, *exterior*, dan mesin CV.X juga menyediakan jasa pencucian mobil.

CV.X dalam menentukan *unit product cost* dari pemolesan *exterior* mobil CRV hanya menghitung biaya bahan baku saja dan perhitungan *unit product cost* pemolesan mobil CRV tidak terlalu dipermasalahkan, karena CV.X berasumsi bahwa harga yang telah diterapkan pasti akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Sedangkan CV.X dalam menentukan harga dari produk yang ditawarkan adalah dengan melihat harga pasar

Perhitungan *unit product cost* secara akurat adalah sangat penting untuk mencegah terjadinya *undercosting* dan *overcosting* dan *Product-cost cross-subsidization*. Perusahaan juga akan mendapatkan informasi yang akurat sehingga dapat membantu pihak manajemen dalam mengambil keputusan yang tepat misalnya keputusan dalam hal menentukan *pricing and product-mix decisions*, dan lain-lain.