

ABSTRAK

Sistem lama yang terdapat di PT. X mulai dirasakan kurang memenuhi kecepatan dan ketepatan informasi yang dibutuhkan manajemen untuk pengambilan keputusan. Perusahaan ini banyak mendapat keluhan dari para pelanggan karena kelambatan dalam proses produksi dan pengiriman barang. Laporan-laporan yang dihasilkan oleh sistem juga sering terlambat dan tidak terjamin keakuratannya.

Sistem informasi yang akan dikembangkan di perusahaan ini meliputi sistem informasi pemasaran, penjualan, dan produksi. Sistem informasi pemasaran merupakan basis utama dalam pengembangan sistem karena merupakan awal dari sistem dan kelambatan di sistem ini akan mempengaruhi sistem yang lain. Sistem informasi penjualan dan produksi sangat menentukan hasil dari sistem informasi secara keseluruhan. Tahapan pengembangan sistem yang dilakukan menggunakan pemodelan sistem secara fisik dengan Bagan Alir dan secara logika dengan ER Diagram dan Diagram Aliran Data, serta perancangan sistem.

Dengan adanya pengembangan sistem informasi yang baru diharapkan dapat mendukung pihak manajemen untuk dapat mengambil keputusan dengan lebih cepat dan benar. Selain itu kesempatan untuk meraih pangsa pasar dan peningkatan pelayanan kepada pelanggan akan semakin bertambah.