

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan *Intellectual Capital* khususnya *human capital* dalam Sistem Pengendalian Manajemen pada badan usaha yang bergerak di bidang jasa. Penelitian ini dilakukan karena mengingat perusahaan sekarang lebih cenderung untuk berinvestasi pada pengetahuan dan sumber daya manusianya dibanding dengan teknologi dan mesin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan objek badan usaha yang bergerak di bidang jasa yaitu salon Shinjuku yang berada di Surabaya. Dalam penelitian ini dilakukan analisis mengenai penerapan *human capital* di salon Shinjuku dimana *human capital* yang dimaksudkan disini adalah para karyawan yang bekerja di salon Shinjuku serta juga menganalisis Sistem Pengendalian Manajemen yang berguna untuk mendukung pengelolaan *human capital* yang ada di salon Shinjuku yang dapat meningkatkan *competitive advantage*.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa salon Shinjuku telah menerapkan *human capital* dan sistem pengendalian manajemen dengan cukup baik namun masih diperlukan beberapa perbaikan agar implementasi *human capital* dan Sistem Pengendalian Manajemen di salon Shinjuku dapat mendukung untuk meningkatkan *competitive advantage* salon Shinjuku dalam jangka panjang.

Kata kunci : *Human Capital*, Sistem Pengendalian Manajemen, *Competitive Advantage*