

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi semakin marak saat ini. Hal ini juga dapat mempengaruhi perkembangan dalam dunia usaha. Oleh sebab itu setiap badan usaha pasti akan selalu berusaha mengikuti perkembangan teknologi yang ada dan selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik. Cara yang ditempuh oleh badan usaha dapat berbeda-beda, namun semua badan usaha mempunyai tujuan yang sama, yaitu memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya.

Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, salah satu yang mempengaruhi adalah sistem penjualan yang diterapkan badan usaha. Dengan adanya kemajuan teknologi, maka sistem penjualan yang ada saat ini dapat lebih dikembangkan. Salah satunya yaitu menggunakan teknologi internet dalam melakukan transaksi penjualan. Transaksi penjualan tersebut sering kita kenal dengan istilah *electronic commerce*.

Namun seiring dengan perkembangan yang ada, sistem pengendalian di dalam transaksi penjualan memamlui internet harus ditingkatkan. Dengan adanya pengendalian yang baik, maka dapat menunjang teknologi informasi yang ada sehingga kebutuhan perusahaan informasi yang akurat akan dapat terpenuhi dengan baik.