

ABSTRAK

Saat ini berbagai industri bisnis mengalami persaingan yang ketat, salah satunya industri kayu. Hal ini ditunjukkan melalui munculnya industri-industri sejenis yang memiliki keunggulan-keunggulan seperti penawaran harga yang murah, lokasi strategis dan relasi hingga ke mancanegara. Berdasarkan hal tersebut maka PT “X” dituntut untuk memiliki suatu keunggulan yang mampu bersaing dengan para *competitor* dan tetap *exist* yakni dengan menghasilkan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau. Dalam hal ini PT “X” harus melakukan usaha-usaha untuk meningkatkan kualitas yang dimilikinya. Dengan cara mengatur dan memonitor setiap aktivitas yang berhubungan dengan peningkatan standar kualitas yang ingin dicapai.

PT “X” dalam hal ini telah melakukan beberapa tindakan pengelolaan kualitas yang baik, yakni dengan tujuan untuk menghasilkan produk sesuai keinginan konsumen dan memberikan pelayanan yang baik. Namun hingga saat ini PT “X” belum memiliki laporan biaya kualitas. Hal ini juga disebabkan karena keterbatasannya kemampuan dan pengetahuan beberapa tim manajemen yang bekerja pada PT “X”, seperti bagian akuntansi dan bagian lainnya yang terkait dengan pengelolaan kualitas.

Sehubungan dengan hal tersebut PT “X” memerlukan adanya suatu laporan biaya kualitas sebagai alat bantu untuk mengontrol dan mengatur hal-hal yang terkait dengan aktivitas pengelolaan kualitas. Laporan ini nantinya akan berfungsi sebagai sumber informasi mengenai pengelolaan kualitas beserta biaya-biaya yang dikeluarkan secara keseluruhan pada PT “X”. Pada akhirnya laporan ini dapat menjadi suatu bahan pertimbangan bagi pihak manajemen PT “X” dalam pengambilan keputusan terkait upaya pengelolaan kualitas yang baik.

Keyword: Quality, Quality Cost, Cost Analysis, Product Quality, Improving Quality, Quality cost report