

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana persepsi masyarakat penerima CSR terhadap kegiatan terkait program kemitraan yang dilakukan oleh badan usaha dengan bagaimana badan usaha tersebut melaporkan kegiatan tersebut. Bagaimana respon yang diberikan oleh mitra binaan, serta bagaimana pengaruhnya terhadap *good corporate governance* badan usaha tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode *explanatory*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana persepsi masyarakat penerima CSR terhadap kegiatan terkait program kemitraan yang dilakukan oleh badan usaha dengan bagaimana badan usaha tersebut melaporkan kegiatan tersebut. Bagaimana respon yang diberikan oleh mitra binaan, serta bagaimana pengaruhnya terhadap *good corporate governance* badan usaha tersebut. Penelitian dilakukan pada Biro Kemitraan PT Semen Gresik (PERSERO) Tbk dan mitra binaan di Tuban dan Surabaya mulai tanggal 28 Agustus 2012 sampai 28 September 2012.

Temuan yang dapat disimpulkan dari hasil penelitian terkait teori tata kelola badan usaha yang baik, yang pertama adalah bila badan usaha yang ingin bertahan dalam suatu lingkungan, harus dapat menerapkan prinsip *good corporate governance*. Selain itu, Badan usaha yang menerapkan prinsip *good corporate governance* harus dapat mengimplementasikan penerapannya dalam setiap aktivitas badan usaha. Apabila tata kelola badan usaha terus disesuaikan terhadap kondisi serta peraturan yang ada, maka badan usaha tersebut akan mampu bertahan.

Kata kunci: tata kelola, CSR, *Good Corporate Governance*, PT Semen Gresik (PERSERO) Tbk.