

## ABSTRAK SKRIPSI

Dengan kondisi persaingan yang semakin kompetitif sekarang ini, memaksa setiap badan usaha untuk tetap bertahan dengan meningkatkan keunggulan kompetitifnya, yaitu dengan meningkatkan kualitas produk yang dijualnya sehingga sesuai dengan keinginan pelanggan.

Sementara itu perencanaan pengendalian kualitas menjadi penting karena bagaimanapun juga badan usaha ingin menghasilkan produk yang kualitasnya sesuai dengan tuntutan pasar, bukan asal membuat saja karena pelanggan pun semakin teliti dan selektif dalam memutuskan produk mana yang akan dibeli.

Dalam hal ini sistem akuntansi manajemen diperlukan untuk meningkatkan kinerja dari badan usaha secara keseluruhan. Dengan adanya informasi manajemen, ruang lingkup manajemen lebih luas dalam pengambilan putusan demi kelangsungan hidup badan usaha dalam dunia usaha yang semakin kompetitif.

Salah satu informasi manajemen yang dimaksud adalah pelaporan biaya kualitas. Pelaporan biaya kualitas ini diperlukan untuk membantu pihak manajemen melakukan tindakan koreksi yang tepat terhadap penyimpangan kualitas, yang akhirnya berguna untuk efisiensi biaya manufaktur.