

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM UPAYA
PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA DI SITUS
TROWULAN KABUPATEN MOJOKERJO**

Fitri Novika Widjaja

Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya

Machtucha

Sekolah Tinggi Pariwisata “Satya Widya” Surabaya

Renny R. Wahjoedi

Sekolah Tinggi Pariwisata “Satya Widya” Surabaya

Hedy Wahidin Saleh

Sekolah Tinggi Pariwisata “Satya Widya” Surabaya

Email: fitri@ubaya.ac.id; uchaunud@yahoo.com, rennyrw@yahoo.com
hedy_ws@yahoo.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menggali potensi sosial budaya sebagai objek wisata budaya di situs Trowulan Kabupaten Mojokerto dan melihat model-model pemberdayaan masyarakat yang tepat dalam upaya pengembangan pariwisata budaya di situs trowulan. Melalui observasi dan wawancara kepada Pemerintah Daerah, Dinas Pariwisata dan masyarakat di tiga desa sebagai sampel penelitian (Desa Bejijong, Jati Pasar, dan Trowulan) diperoleh informasi bahwa cukup banyak obyek wisata yang ada di Situs Trowulan Kabupaten Mojokerto yang dapat dikembangkan dan untuk menunjang pengembangan pariwisata budaya tersebut dibutuhkan pemberdayaan masyarakat terutama di bidang ekonomi dan bidang pendidikan. Dalam bidang ekonomi konsep pemberdayaan masyarakat pada awalnya diterapkan dalam upaya meningkatkan kemampuan masyarakat bidang ekonomi. Dari kondisi demikian masyarakat memerlukan permodalan, sehingga mampu mendirikan usaha-usaha di area situs trowulan dalam bentuk kios-kios, cendera mata, warung, atau rumah makan, usaha perjalanan wisata dan jasa lain sesuai dengan kebutuhan dan keinginan wisatawan. Permodalan tersebut dapat diterima dari pihak swasta maupun pemerintah. Sementara dalam bidang pendidikan dan pelatihan konsep pemberdayaan khusus dilaksanakan untuk memberikan kemampuan dan kesiapan masyarakat dalam menerima wisatawan asing maupun domestik. Masyarakat harus mampu merubah dirinya menjadi masyarakat pariwisata. Tentunya pemberdayaan masyarakat tersebut diharapkan terus berlangsung dan merata pada setiap desa di Kabupaten Mojokerto.

Kata kunci: pemberdayaan masyarakat, pariwisata budaya, masyarakat pariwisata.