

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan karakteristik perusahaan dengan tingkat pengungkapan informasi sukarela di *website* perusahaan yang terdaftar sebagai LQ 45 periode Agustus 2011-Januari 2012. Karakteristik perusahaan yang diuji dalam penelitian ini adalah *firm size*, *profitability*, *leverage*, *growth*, *international blockholder* dan Auditor Big 4.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda yang diuji dengan program SPSS 18. Penelitian ini menggunakan objek penelitian berupa perusahaan yang termasuk dalam indeks LQ 45 periode Agustus 2011-Januari 2012 yang memenuhi serangkaian batasan lain yang dipergunakan dalam penelitian ini. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebesar 39 perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Internet Disclosure Index* (IDI) dan variabel independen dalam penelitian ini adalah karakteristik perusahaan.

Secara umum, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size* memiliki hubungan signifikan dengan tingkat pengungkapan informasi di *website*. Sedangkan *profitability*, *leverage*, *growth*, *international blockholder* dan auditor Big 4 ditemukan tidak berhubungan signifikan dengan tingkat pengungkapan informasi di *website*.

Kata kunci: *Internet Disclosure Index* dan karakteristik perusahaan.