

## ABSTRAK SKRIPSI

Akhir-akhir ini di pasaran banyak sekali beredar berbagai jenis produk pembalut wanita dengan beraneka ragam merek, bentuk, kemasan, serta ukuran yang berbeda-beda. Dengan munculnya berbagai jenis produk pembalut wanita tersebut konsumen akan mempunyai lebih banyak pilihan dalam membeli pembalut wanita, sehingga konsumen menjadi semakin kritis dalam melakukan pembelian. Pada umumnya konsumen akan mencari produk yang baik dengan harga yang relatif rendah tanpa mengurangi kualitas produk tersebut. Hal ini tentunya mengakibatkan bertambah ketatnya persaingan diantara berbagai perusahaan pembalut wanita yang ada.

Persaingan tidak selamanya membawa dampak yang buruk, tetapi dapat menjadikan industri lebih maju dan berhasil. Dengan adanya persaingan yang semakin ketat tersebut usaha promosi saja tidaklah cukup. Produsen dituntut untuk lebih memperhatikan keunggulan masing-masing atribut produknya, sehingga dapat menghasilkan barang yang lebih baik dengan harga lebih rendah dibanding dengan pesaingnya.

Dalam menentukan keunggulan atribut-atribut produknya maka konsumen mungkin akan memberikan penilaian yang berbeda-beda. Ada konsumen yang mengatakan bahwa produk ini mempunyai keunggulan pada bidang ini, akan tetapi ada konsumen lain yang mengatakan bahwa produk lain juga mempunyai keunggulan pada bidang lainnya.

Adanya perbedaan dalam ketiga merek produk pembalut wanita tersebut mendorong penulis untuk mengetahui atribut-atribut produk yang mana saja yang memiliki keunggulan tertentu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis membatasi pembahasan mengenai keunggulan atribut-atribut produknya hanya ditinjau dari produk inti, berwujud dan tambahan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan sejumlah daftar pertanyaan (kuesioner) kepada sejumlah responden. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling probability dengan quota sampling.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan uji hipotesis beda 2 rata-rata berdasarkan rata-rata pendapat responden.

Dari pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa ternyata dengan adanya keunggulan dari masing-masing atribut produknya akan mempengaruhi konsumen dalam menentukan kualitas suatu produk pembalut wanita.