

ABSTRAKSI SKRIPSI

Dalam kondisi sekarang ini, dimana perekonomian Indonesia selalu mengalami tingkat perubahan harga yang selalu meningkat yang biasanya disebut inflasi menyebabkan laporan keuangan konvensional yang dibuat oleh suatu perusahaan tidak begitu relevan lagi. Laporan keuangan yang biasanya dibuat oleh perusahaan mengasumsikan bahwa nilai mata uang adalah stabil. Padahal keadaan negara selalu mengalami inflasi, sehingga nilai-nilai dalam laporan keuangan tersebut tidak mencerminkan nilai yang sekarang.

PT "X" merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri pembuatan rokok. PT "X" ini sudah go public sehingga laporan keuangan yang dibuat oleh PT "X" tersebut juga dipergunakan oleh pihak eksternal yang bersangkutan, misalnya investor, kreditur, pemerintah, dan lain-lain. Tetapi laporan keuangan yang dibuat oleh PT "X" ini masih konvensional (*historical cost*) sehingga pihak eksternal ini dapat membuat keputusan yang tidak efektif jika hanya melihat laporan keuangan.

Untuk mengatasi masalah ini maka diperlukan suatu laporan keuangan yang memberikan informasi mengenai nilai sekarang. Salah satu metode untuk membuat laporan keuangan tersebut adalah berdasarkan *general purchasing power accounting (GPPA)*. Laporan keuangan ini bersifat sebagai informasi tambahan saja dan ini berarti bahwa laporan keuangan konvensional harus tetap dibuat. Nilai-nilai dalam laporan keuangan GPPA ini memperhitungkan tingkat perubahan nilai daya beli. Jadi nilai-nilainya disesuaikan dengan indeks harga yang berlaku umum. Metode ini memisahkan antara akun moneter dan akun non moneter. Pemisahan ini dilakukan karena perlakuan terhadap akun moneter dan non moneter berbeda. Akun moneter tidak perlu disesuaikan lagi karena telah menunjukkan nilai sekarang sedangkan akun non moneter perlu disesuaikan. Penyesuaiannya ini menggunakan faktor konversi dimana faktor konversi ini besarnya adalah indeks harga tahun berjalan dibagi dengan indeks harga tahun perolehan. Sedangkan untuk laporan laba rugi, tiap-tiap item yang ada juga disesuaikan dengan mengalikan faktor konversinya. Dengan demikian dihasilkan laporan keuangan berdasarkan GPPA yang memperhitungkan tingkat perubahan harga umum.

Selain itu laporan keuangan berdasarkan GPPA ini dapat digunakan oleh pihak eksternal dalam mengambil keputusan. Salah satu cara yang dapat digunakan sebagai alternatif dalam pengambilan keputusan adalah dengan menggunakan analisis rasio. Dari analisis rasio ini dapat dilihat nilai rasio yang sesungguhnya. Dengan demikian pihak eksternal dapat mengambil keputusan secara tepat.