

## INTISARI

Industri distribusi saat ini dituntut untuk mampu menyampaikan produk dari produsen ke konsumen dengan tepat waktu, tepat jumlah dan tepat mutu agar dapat bertahan dalam dunia bisnis. CV Karya Mandiri sebagai perusahaan distributor minuman ringan dalam kemasan produk Starfood seringkali mengalami kehilangan penjualan yang disebabkan oleh pendistribusian yang terhambat karena ketersediaan produk yang tidak memadai untuk memenuhi permintaan. Studi ini bertujuan untuk menerapkan perencanaan kebutuhan distribusi untuk mengendalikan ketersediaan produk melalui penjadwalan distribusi dalam rangka optimalisasi aktivitas distribusi produk minuman ringan dalam kemasan pada CV Karya Mandiri Sejahtera.

Studi ini menggunakan metode *Distribution Requirements Planning* (DRP). DRP berfokus pada manajemen distribusi inventori perusahaan. Dalam studi ini, penerapan DRP didahului oleh peramalan permintaan. Peramalan permintaan masing-masing produk akan menggunakan metode peramalan terbaik yang merupakan hasil perbandingan dari metode perataan bergerak tunggal dan metode pemulusan eksponensial tunggal. Hasil dari peramalan permintaan tersebut akan digunakan dalam pengendalian persediaan dan penjadwalan distribusi melalui penerapan metode DRP.

Hasil dari studi ini menunjukkan bahwa penerapan DRP pada CV Karya Mandiri Sejahtera dapat menyelesaikan permasalahan yang selama ini dihadapi perusahaan distributor tersebut dalam aktivitas pendistribusiannya. Dengan menerapkan DRP, ketersediaan produk menjadi memadai dan distribusi menjadi lancar. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan DRP menghasilkan optimalisasi aktivitas distribusi pada perusahaan distributor tersebut. Dengan demikian, CV Karya Mandiri Sejahtera tidak lagi harus kehilangan penjualan.

Kata kunci : Distribusi, Optimalisasi Distribusi, *Distribution Requirements Planning* (DRP)

## **ABSTRACT**

*Distribution industry is currently required to deliver products from producers to consumers in a timely manner, with appropriate quality and in proper amount in order to survive in the business world. CV Karya Mandiri as a soft drink distributor of Starfood's packed beverages, often experience loss of sales caused by the hampered distribution due to inadequate availability of product to meet demand. This study aims to apply the distribution requirements planning to control the availability of the product through scheduled distribution in order to fully optimize product distribution activities of packed beverages at CV Karya Mandiri Sejahtera.*

*This study uses Distribution Requirements Planning (DRP) method. DRP focuses on company inventory distribution management. In this study, the application of DRP preceded by demand forecasting. Demand forecasting for each product will use the best forecasting method which is the ratio of single moving average method and single exponential smoothing method. The result of demand forecasting will be used in inventory control and distribution scheduling through the application of DRP methods.*

*The results of this study suggest that the application of the DRP on CV Karya Mandiri Sejahtera can solve the problems that the company faced during distribution activity. By applying DRP, the availability of product to be adequate and the distribution becomes smooth. This shows that the implementation of the DRP yield optimization of distribution activities at this distributor company. Thus, CV Karya Mandiri Sejahtera no longer have to loss sales.*

**Keywords** : *Distribution, Distribution Optimization, Distribution Requirements Planning (DRP)*