

INTISARI

Perkembangan pesat ritel telah menyebabkan ekspansi di Surabaya. Penelitian ini diarahkan untuk memahami perilaku belanja konsumen. Mal membawa manfaat fungsional dan pengalaman untuk mereka dan mempengaruhi perilaku belanja mereka.

Uji ANOVA digunakan untuk analisis dengan menyebar 100 kuesioner. Hasil menunjukkan bahwa jenis kelamin dan usia konsumen memainkan peranan penting dalam menentukan sikap konsumen terhadap perilaku berbelanja di mal.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan yang signifikan berdasarkan gender pada dimensi *social*, *escape*, dan *exploration*. Dimana dimensi *social* adalah kemampuan pegawai *mall* untuk lebih bersifat responsif dan bersahabat. *Escape*, menganggap *mall* sebagai tempat untuk menghindari kebosanan, sendiri, stress, cuaca buruk, kemacetan, dan aktifitas sehari-hari. Dimensi *exploration*, adalah *mall* dianggap sebagai tempat untuk menemukan hal-hal baru, mencari pengalaman, terdapat produk yang menarik dan mencoba produk yang dijual.

Kata Kunci : Perilaku Belanja, faktor *social*, *escape*, *exploration*

ABSTRAK

The rapid development has led to the expansion of retail in Surabaya. Current research to understand consumer spending habits. Mal bring functional benefits and experience for them and influence their shopping behavior.

ANOVA test used for analysis by spreading 100 questionnaires. The results showed that gender and age of consumers play an important role in determining consumer attitudes toward shopping behavior at the mall.

The results showed a significant difference by gender on the social dimension, the escape, and exploration. Where the social dimension is the ability to mall officials more responsive and friendly. Escape, considers the mall as a place to avoid boredom, self, stress, bad weather, congestion, and daily activities. The dimensions of exploration, is considered the mall to find new things, looking for experience, there is an interesting product and try the products sold.

Keywords : shopping behavior, factor social, escape, exploration

