

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan perilaku konsumen pengguna jasa katering pesta di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah riset deskriptif dengan menggunakan 9 elemen perilaku konsumen. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 120 responden dengan menggunakan metode pengolahan data tabel frekuensi, diagram batang, dan tabulasi silang. Proses mendapatkan responden pada penelitian ini menggunakan *convenience sampling*.

Penelitian ini mendapatkan temuan bahwa berdasarkan jenis kelamin responden laki – laki dan perempuan dalam posisi yang sama, yaitu masing – masing sebanyak 60 responden. Berdasarkan distribusi frekuensi usia dengan jumlah terbanyak adalah 23 – 28 tahun dengan pekerjaan karyawan swasta dan memiliki rata – rata pengeluaran >Rp 3.000.000. Jenis jasa katering pesta yang sering digunakan adalah prasmanan dengan alasan terbanyak adalah praktis. Pihak yang sering mempengaruhi responden adalah teman dan responden menggunakan jasa katering pesta pada saat mengadakan syukuran. Katering pesta yang sering digunakan responden adalah Sonokembang Katering, responden mendapatkan informasi katering pesta tersebut melalui teman. Responden terbanyak menggunakan jasa katering pesta sebanyak 1 – 2 kali pertahun dan merasa puas menggunakan jasa katering pesta. Mayoritas responden merasa puas dikarenakan sesuai dengan keinginan responden.

Kata kunci : *Consumer Behavior*, riset deskriptif, *convenience sampling*

ABSTRACT

The purpose of this study was to describe the behavior of consumers of party catering services in Surabaya. Penelitian type used is descriptive research by using 9 elements of consumer behavior. The number of samples of this study were 120 respondents with data processing using frequency tables, bar charts, and cross tabulation. The process of getting the respondents in this study using a convenience sampling.

This study finding that getting gender male respondents - male and female in the same position, that each - each by 60 respondents. Based on the frequency distribution of the age with the highest number is 23 - 28 years with the work of private sector employees and have average - average expenditure > Rp 3,000,000. Type a party catering service is often used is a buffet with most reason is practical. Parties often affect respondents and respondents were friends using catering services at the time held a thanksgiving feast. Catering party respondents are often used Sonokembang catering, party catering respondents get information through friends. Most respondents use as party catering services 1-2 times a year and is satisfied using party catering services. The majority of respondents were satisfied because the respondents liking.

Keywords: Consumer Behavior, descriptive research, convenience sampling

