

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan perilaku wisatawan Mengunjungi Taman Bungkul di Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah riset deskriptif dengan menggunakan 8 elemen perilaku konsumen yang meliputi : *Who is the user* , *What they expect*, *Where they go*, *Why they go*, *Who influence their choice*, *When they go*, *How often they go*, *How they evaluate*. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 100 responden, dan untuk menjawab masalah penelitian maka metode pengolahan data yang digunakan adalah tabel frekuensi, presentasi diagram batang, dan tabulasi silang.

Penelitian ini mendapatkan temuan bahwa berdasarkan pada jenis kelamin jumlah responden laki-laki dan perempuan dengan proporsi yang sama. Berdasarkan distribusi frekuensi usia dengan jumlah terbanyak usia 17-22 tahun dengan pekerjaan mahasiswa/i. Harapan yang paling banyak adalah suasana yang nyaman, tempat yang paling banyak dipilih adalah bundaran panggung dan air mancur, dengan alasan untuk berkumpul bersama teman dan keluarga, dan yang paling banyak mempengaruhi untuk berkunjung adalah teman. Waktu responden berkunjung paling banyak dikala waktu senggang, dan frekuensi berkunjung adalah satu kali dalam satu bulan. Berdasarkan evaluasi kepuasan setelah mengunjungi Taman Bungkul Surabaya jumlah terbanyak adalah puas. Untuk responden yang menyatakan puas dengan jumlah terbanyak karena tempatnya enak untuk berkumpul bersama teman dan keluarga, jumlah terbanyak yang menyatakan cukup puas karena tempat cukup nyaman untuk berkumpul dengan teman, jumlah terbanyak yang menyatakan tidak puas karena banyak pengamen.

Kata Kunci: Deskripsi, perilaku, wisatawan

ABSTRACT

The purpose of this study was to describe tourist behavior Visiting Taman Bungkul in Surabaya. Type of research is descriptive research using consumer behavior 8 elements which include: Who is the user, What they expect, Where they go, they go Why, Who influences their choice, When they go, How Often they go, How they evaluate . Total sample of 100 respondents of this study, and to answer the research problems of data processing methods used are frequency tables, bar charts presentation, and cross tabulation.

This research is based on the finding that getting sex of respondents male and female in the same proportion. Based on the frequency distribution of the age with the highest number of age 17-22 years with college student. Their hope is the most comfortable atmosphere, where the most votes are the stage and fountain roundabout, with a reason to get together with friends and family, and the most affecting to visit is their friends. The respondents visited most when his leisure time, and visit frequency is once a month. Based on the evaluation of satisfaction after visiting Taman bungkul in Surabaya, the highest number is satisfied. For respondents who expressed satisfaction with the highest number because it's nice to get together with friends and family, the majority stating quite satisfied because the place was comfortable enough to hang out with friends, the majority are not satisfied because a lot of road singers.

Keywords : Description, behavior, tourist