

## ABSTRAK SKRIPSI

Pemerintah selama ini secara konsisten berupaya untuk memperbaiki tingkat kesehatan masyarakat dengan memperluas pengadaan obat-obatan bagi masyarakat serta meningkatkan infrastruktur pelayanan kesehatan masyarakat. Dalam upaya tersebut maka perusahaan-perusahaan farmasi dituntut untuk lebih meningkatkan kualitas maupun jumlah produksi dari obat-obatan sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang semakin besar. Untuk meningkatkan kebijaksanaan pemerintah dalam menggalakkan investasi, semakin banyak perusahaan-perusahaan farmasi yang *go public* dengan tujuan untuk memperoleh tambahan dana dari para investor (pemilik modal).

Melalui studi pustaka terhadap literatur-literatur dan tulisan-tulisan ilmiah, dijadikan pedoman sebagai landasan teori untuk mengamati serta menilai pada sisi rasio finansial dari masing-masing perusahaan farmasi yang *go public* di Indonesia, dengan tujuan untuk membantu memberikan pertimbangan pada para investor sebelum menginvestasikan dananya.

Pengumpulan data dilakukan melalui riset lapangan dengan mengadakan survei langsung ke PT. BES, serta memperoleh data sekunder dari perusahaan-perusahaan farmasi yang *go public* di Indonesia untuk mengetahui gambaran umum dan laporan keuangan dari masing-masing perusahaan serta data-data lainnya yang diperlukan dalam penelitian.

Agar data yang diperoleh terdapat relevansi terhadap permasalahan maka metode pengolahan data dan analisis data menggunakan diskriptif analisis data, dengan cara menyusun data yang diperoleh dan didasarkan pada landasan teori untuk melakukan perhitungan-perhitungan terhadap masing-masing rasio dan laporan keuangan yang diperbandingkan termasuk perubahan-perubahan yang terjadi di dalam rupiah atau persentase, serta

memperbandingkan hasil-hasil perhitungan tersebut terhadap rasio rata-rata (standar), maka secara terpadu dapat diketahui kondisi serta prestasi dari perusahaan-perusahaan farmasi yang *go public* di Indonesia selama periode tahun 1989, tahun 1990 dan tahun 1991.

**Konklusi** hasil penelitian menunjukkan analisis rasio merupakan salah satu alat yang penting untuk mempelajari kekuatan dan kelemahan perusahaan di bidang finansial (keuangan), sehingga analisis ini berguna untuk menentukan strategi finansial di masa yang akan datang. **Implikasi** yang didapat menunjukkan proses pengambilan keputusan tersebut tidak terlepas dari beberapa keterbatasan dan masih adanya beberapa faktor yang memungkinkan hasil analisis tersebut lebih maksimal, dengan **rekomendasi** yang diberikan masih sangat tergantung dari pada kejelian para investor dalam menentukan pilihan investasinya.